

Zadeva T-393/02

Henkel KGaA

proti

**Urdu za usklajevanje na notranjem trgu
(znamke in modeli) (UUNT)**

„Znamka Skupnosti – Tridimenzionalna znamka – Oblika bele in prozorne
stekleničke – Absolutni razlog za zavrnitev – Razlikovalni učinek – Člen 7(1)(b)
Uredbe (ES) št. 40/94“

Sodba Sodišča prve stopnje (četrti senat) z dne 24. novembra 2004 II - 4117

Povzetek sodbe

*Znamka Skupnosti – Opredelitev in pridobitev znamke Skupnosti – Absolutni razlogi za
zavrnitev – Znamke brez razlikovalnega učinka – Tridimenzionalna znamka – Oblika bele in
prozorne stekleničke*

(Uredba Sveta št. 40/94, člen 7(1)(b))

Tridimenzionalni znak v obliki bele in prozorne stekleničke – ki stoji obrnjen na glavo na pokrovčku in je iz prozornega telesa in belega pokrovčka, ki ima spredaj in zadaj profil v obliki črke V, ki izhaja proti sprednji strani in se prilagaja obrisu stranskih robov telesa, in za katerega se zahteva registracija za „šampone; preparate za beljenje in druge snovi za pranje; preparate za čiščenje in poliranje; dišeče izplakovalnike; kemične proizvode za čiščenje porcelana, kamna, lesa, stekla, kovin in plastičnih materialov“ in „posode iz plastike za tekoče, želatinaste in goste proizvode“ iz razredov 3 in 20 Nicejskega aranžmaja, kadar je kombinacija navedenih elementov resnično posebna in je ni mogoče šteti kot povsem običajno za vse zadevne proizvode, s čimer tako zadevni

steklenički daje poseben in neobičajen videz, ki zadrži pozornost zadevne javnosti in ki tej, ki je pozorna na obliko embalaže zadevnih proizvodov, omogoča razlikovanje proizvodov iz zahteve za registracijo od tistih, ki imajo drugo trgovsko poreklo, pri čemer to presojo poleg tega krepi registracija tridimenzionalne znamke enake oblike v enajstih od petnajstih držav članic, ki so sestavljale Skupnost ob vložitvi zahteve za registracijo – ni brez razlikovalnega učinka v smislu člena 7(1)(b) Uredbe št. 40/94 o znamki Skupnosti.

(Glej točke 40, 47 in 48.)