

Zadeva T-164/03

Ampafrance SA proti Urdu za usklajevanje na notranjem trgu (znamke in modeli) (UUNT)

„Znamka Skupnosti – Postopek z ugovorom – Prijava figurativne znamke Skupnosti z besednim elementom ‚monBeBé‘ – Prejšnje besedne znamke bebe – Relativni razlog za zavrnitev – Verjetnost zmede – Člen 8(1)(b) in (5) Uredbe (ES) št. 40/94“

Sodba Sodišča prve stopnje (tretji senat) z dne 21. aprila 2005 II - 1403

Povzetek sodbe

*Znamka Skupnosti – Opredelitev in pridobitev znamke Skupnosti – Relativni razlogi za zavrnitev – Ugovor imetnika enake ali podobne prejšnje znamke, ki je registrirana za enako ali podobno blago ali storitve – Verjetnost zmede s prejšnjo znamko – Figurativna znamka monBeBé in besedna znamka bebe
(Uredba Sveta št. 40/94, člen 8(1)(b))*

1. Za povprečnega nemškega potrošnika obstaja verjetnost zmede med figurativnim znakom, sestavljenim iz besednega elementa „monBeBé“, v katerem so izmenično uporabljene velike in male črke, beseda pa je postavljena v črn ovalen okvir, katerega registracija kot znamke Skupnosti se zahteva za plenice iz razreda 5 v smislu Nicejskega aranžmaja, in besednimi znamkami bebe, ki so bile v Nemčiji prej registrirane kot mednarodna znamka, ki med drugim velja v Italiji, Avstriji in državah Bene-

luksa za proizvode za nego kože in telesa in kozmetične izdelke iz razreda 3 tega aranžmaja, saj so podani podobnost med zadevnimi proizvodi, vidna in pojmovna podobnost ter določena slišna podobnost med nasprotujočima si znakoma ter velik razlikovalni učinek prejšnje nacionalne znamke, pridobljen z uporabo.

(Glej točki 69 in 86.)