

Υπόθεση T-129/00

Procter & Gamble Company

κατά

**Γραφείου εναρμονίσεως στο πλαίσιο της εσωτερικής αγοράς
(σήματα, σχέδια και υποδείγματα) (ΓΕΕΑ)**

«Κοινοτικό σήμα — Μορφή απορρυπαντικού προϊόντος για πλυντήρια ρούχων ή πλυντήρια πιάτων — Τρισδιάστατο σήμα — Απόλυτος λόγος απαραδέκτου της καταχωρήσεως — Άρθρο 7, παράγραφος 1, στοιχείο β', του κανονισμού (ΕΚ) 40/94»

Απόφαση του Πρωτοδικείου (δεύτερο τμήμα) της 19ης Σεπτεμβρίου 2001 II-2797

Περίληψη της αποφάσεως

1. Κοινοτικό σήμα — Διαδικασία προσφυγής — Προσφυγή ενώπιον του κοινοτικού δικαστή — Προσφυγή ακυρώσεως — Έννομο συμφέρον προς άσκηση προσφυγής (Κανονισμός 40/94 του Συμβουλίου, άρθρο 63)

2. Κοινοτικό σήμα — Ορισμός και κτήση του κοινοτικού σήματος — Σημεία ικανά να αποτελέσουν σήμα — Σχήματα — Προϋπόθεση — Διακριτικός χαρακτήρας (Κανονισμός 40/94 του Συμβουλίου, άρθρα 4 και 7 § 1, στοιχ. β)
3. Κοινοτικό σήμα — Ορισμός και κτήση του κοινοτικού σήματος — Απόλυτοι λόγοι απαραδέκτου — Σήματα στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα — Τρισδιάστατα σήματα αποτελούμενα από το σχήμα και τη μορφή του προϊόντος — Διακριτικός χαρακτήρας — Κριτήρια εκτιμήσεως (Κανονισμός 40/94 του Συμβουλίου, άρθρο 7 § 1, στοιχ. β)
4. Κοινοτικό σήμα — Ορισμός και κτήση του κοινοτικού σήματος — Απόλυτοι λόγοι απαραδέκτου — Σήματα στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα — Στοιχεία της παρουσίας τρισδιάστατου σήματος που παραπέμπουν σε ορισμένες ιδιότητες του προϊόντος χωρίς ωστόσο να είναι περιγραφικά — Επίπτωση επί της εκτιμήσεως του διακριτικού χαρακτήρα (Κανονισμός 40/94 του Συμβουλίου, άρθρο 7 § 1, στοιχ. β' και γ)
5. Κοινοτικό σήμα — Ορισμός και κτήση του κοινοτικού σήματος — Απόλυτοι λόγοι απαραδέκτου — Σήματα στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα — Τρισδιάστατο σήμα — Παράλληλόγραμμη ταμπλέτα με ραβδωτή περιφέρεια και με ελαφρώς στρογγυλεμένες γωνίες, φέρουσα στίγματα και μια τριγωνική εγκοπή, για προϊόντα καθαριότητας (Κανονισμός 40/94 του Συμβουλίου, άρθρο 7 § 1, στοιχ. β)

1. Προσφυγή ασκούμενη δυνάμει του άρθρου 63 του κανονισμού 40/94, για το κοινοτικό σήμα, είναι παραδεκτή μόνον εφόσον ο προσφεύγων έχει συμφέρον από την ακύρωση της οικείας πράξεως. Το συμφέρον αυτό προϋποθέτει ότι η ακύρωση της πράξεως αυτής είναι ικανή από μόνη της να έχει έννομες συνέπειες.

τόσο η μορφή του προϊόντος όσο και τα χρώματα περιλαμβάνονται μεταξύ των σημείων που μπορούν να συνιστούν κοινοτικό σήμα. Εντούτοις, η γενική δυνατότητα μιας κατηγορίας σημείων να συνιστούν κοινοτικό σήμα δεν σημαίνει ότι τα σημεία που ανήκουν στην κατηγορία αυτή έχουν οπωσδήποτε διακριτικό χαρακτήρα υπό την έννοια του άρθρου 7, παράγραφος 1, στοιχείο β', του κανονισμού 40/94 σε σχέση με συγκεκριμένο προϊόν ή συγκεκριμένη υπηρεσία.

(βλ. σκέψη 12)

2. Από το άρθρο 4 του κανονισμού 40/94, για το κοινοτικό σήμα, προκύπτει ότι

(βλ. σκέψη 47)

3. Το άρθρο 7, παράγραφος 1, στοιχείο β', του κανονισμού 40/94, για το κοινοτικό σήμα, δεν κάνει διάκριση μεταξύ διαφόρων κατηγοριών σημάτων. Επομένως, τα κριτήρια εκτιμήσεως του διακριτικού χαρακτήρα των τρισδιάστατων σημάτων που συνίστανται στη μορφή του ίδιου του προϊόντος δεν διαφέρουν από τα ισχύοντα για τις λοιπές κατηγορίες σημάτων.

σε ορισμένες ιδιότητες του προϊόντος, χωρίς ωστόσο να μπορούν να θεωρηθούν ως περιγραφική ένδειξη υπό την έννοια του άρθρου 7, παράγραφος 1, στοιχείο γ', του κανονισμού 40/94, για το κοινοτικό σήμα, δεν μπορεί να συναχθεί ότι προσδίδουν οπωσδήποτε διακριτικό χαρακτήρα στο σήμα. Πράγματι, ο χαρακτήρας αυτός ελλείπει όταν στο κοινό για το οποίο προορίζεται το οικείο προϊόν έχει δοθεί η εντύπωση ότι η ύπαρξη των εν λόγω στοιχείων υποδηλώνει ορισμένες ιδιότητες του προϊόντος και δεν αποτελεί ένδειξη της προελεύσεώς του.

Πρέπει ωστόσο να ληφθεί υπόψη, στο πλαίσιο της εφαρμογής των κριτηρίων αυτών, το γεγονός ότι ο τρόπος με τον οποίο το ενδιαφερόμενο κοινό αντιλαμβάνεται το σήμα δεν είναι απαραίτητα ο ίδιος στην περίπτωση ενός τρισδιάστατου σήματος που συνίσταται στη μορφή και στα χρώματα αυτού τούτου του προϊόντος έναντι της περιπτώσεως λεκτικού, εικονιστικού ή τρισδιάστατου σήματος το οποίο δεν αποτελείται από τη μορφή του προϊόντος. Πράγματι, ενώ το κοινό έχει τη συνήθεια να εκλαμβάνει αμέσως τα τελευταία αυτά σήματα ως σημεία που προσδιορίζουν το προϊόν, τούτο δεν ισχύει οπωσδήποτε και όταν το σημείο ταυτίζεται με την όψη αυτού τούτου του προϊόντος.

(βλ. σκέψη 58)

4. Τα στοιχεία παρουσιάσεως ενός τρισδιάστατου σήματος που παραπέμπουν

5. Κατά το άρθρο 7, παράγραφος 1, στοιχείο β', του κανονισμού 40/94, δεν γίνονται δεκτά για καταχώρηση «τα σήματα που στερούνται διακριτικού χαρακτήρα». Συναφώς, όσον αφορά τη ζητούμενη καταχώρηση τρισδιάστατου σήματος για απορρυπαντικά πλυντηρίων πιάτων ή πλυντηρίων ρούχων, που παρουσιάζεται με τη μορφή παραλληλόγραμης ταμπλέτας με ραβδωτή περιφέρεια και με ελαφρώς στρογγυλεμένες γωνίες, φέρουσας στίγματα και μία τριγωνική εγκοπή στο κέντρο της, το σήμα στερείται διακριτικού χαρακτήρα.

Πράγματι, έναντι της συνολικής εντύπωσης που προκαλεί η μορφή και η

(βλ. σκέψεις 50-51)

διάταξη των χρωμάτων της ταμπλέτας, το σήμα του οποίου ζητείται η καταχώρηση, που αποτελείται από συνδυασμό φυσικών και τυπικών στοιχείων παρουσίας του υπό εξέταση προϊόντος, δεν θα παράσχει στο ενδιαφερόμενο κοινό τη δυνατότητα να διακρίνει τα επίμαχα

προϊόντα από εκείνα που έχουν άλλη εμπορική προέλευση όταν θα πρόκειται να επιλέξει προβαίνοντας σε κάποια αγορά.

(βλ. σκέψεις 60, 63, 68)