

Sag T-129/04

Develey Holding GmbH & Co. Beteiligungs KG mod Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM)

»EF-varemærker — tredimensionalt varemærke — en plasticflaskes form — afslag på registrering — absolut registreringshindring — mangel på fornødent særpræg — ældre nationalt varemærke — Pariserkonventionen — TRIPs-aftalen — artikel 7, stk. 1, litra b), i forordning (EF) nr. 40/94«

Rettens dom (Anden Afdeling) af 15. marts 2006 II - 813

Sammendrag af dom

*EF-varemærker — definition på og erhvervelse af et EF-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker uden fornødent særpræg
[Rådets forordning nr. 40/94, art. 7, stk. 1, litra b)]*

Et tredimensionalt varemærke, der har form af en plasticflaske med en langstrakt hals og en flad krop, der er forsynet med en hvælving og fordybninger i siden, som er søgt registreret for levnedsmidler til almindeligt forbrug i klasse 29, 30 og 32 i Nice-arrangementet, har — vurderet i forhold til helhedsindtrykket af det — ikke fornødent særpræg i henhold til artikel 7, stk. 1, litra b), i forordning nr. 40/94 om EF-varemærker, da det eneste kendetegn, der adskiller det ansøgte varemærke fra den sædvanlige form på en flaske, der indeholder varer som dem, der er omfattet af varemærkeansøgningen,

består i fordybningerne i siden. Dette karaktertræk er, selv hvis det måtte anses for usædvanligt, således ikke i sig selv tilstrækkeligt til at få indflydelse på helhedsindtrykket af det ansøgte varemærke i et sådant omfang, at varemærket vil afvige betydeligt fra normen eller branchesædvanen og derfor vil kunne opfylde sin grundlæggende oprindelsesfunktion.

(jf. præmis 50 og 52-54)