

Lieta T-129/04

Develey Holding GmbH & Co. Beteiligungs KG

pret

**Iekšējā tirgus saskaņošanas biroju
(preču zīmes, paraugi un modeļi) (ITSB)**

Kopienas preču zīme — Trīsdimensiju preču zīme — Plastmasas pudeles forma —
Reģistrācijas atteikums — Absolūts atteikuma pamatojums — Atšķirtspējas
neesamība — Agrāka valsts preču zīme — Parīzes konvencija — TRIPs līgums —
Regulas (EK) Nr. 40/94 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts

Pirmās instances tiesas (otrā palāta) 2006. gada 15. marta spriedums II - 813

Sprieduma kopsavilkums

*Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma
pamatojumi — Preču zīmes, kam nav atšķirtspējas
(Padomes Regulas Nr. 40/94 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts)*

II - 811

Trīsdimensiju preču zīmei plastmasas pudeles formā ar izstieptu pudeles kakliņu un saplacinātu korpusu, kas aprīkota ar kroku un sānu iedobumiem, par kuru iesniegts reģistrācijas pieteikums attiecībā uz pārtikas produktiem ikdienas izmantošanai, kuri ietilpst Nicas nolīguma 29., 30. un 32. klasē, nav atšķirtspējas Regulas Nr. 40/94 par Kopienas preču zīmi 7. panta 1. punkta b) apakšpunkta izpratnē, izvērtējot tās radīto kopējo iespaidu, jo vienīgā iezīme, kas pieteikto preču zīmi attālina no ierastās formas, kas ir pudelei, kura satur tādas preces kā preču zīmes reģistrācijas pietei-

kumā norādītās, ir tās sānu iedobumi. Ar to vien, pat ja to varētu uzskatīt par neparastu, nepietiek, lai iespaidotu pieteiktās preču zīmes radīto kopiespaidu tā, lai tas nozīmīgā veidā atšķirtos no tā, kas attiecīgajā sektorā ir norma vai ieradums un šī fakta dēļ varētu pildīt savu būtisko izcelsmes norādes funkciju.

(sal. ar. 50. un 52.–54. punktu)