

Sprawa T-129/04

Develey Holding GmbH & Co. Beteiligungs KG przeciwko Urzędowi Harmonizacji w ramach Rynku Wewnętrznego (znaki towarowe i wzory) (OHIM)

Wspólnotowy znak towarowy — Trójwymiarowy znak towarowy — Kształt butelki z tworzywa sztucznego — Odmowa rejestracji — Bezwzględna podstawa odmowy rejestracji — Brak charakteru odróżniającego — Wcześniejszy krajowy znak towarowy — Konwencja paryska — Porozumienie TRIPS — Artykuł 7 ust. 1 lit. b) rozporządzenia (WE) nr 40/94

Wyrok Sądu Pierwszej Instancji (druga izba) z dnia 15 marca 2006 r. II - 813

Streszczenie wyroku

*Wspólnotowy znak towarowy — Definicja i uzyskanie wspólnotowego znaku towarowego — Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji — Znaki towarowe pozbawione charakteru odróżniającego
(rozporządzenie Rady nr 40/94, art. 7 ust. 1 lit. b))*

Trójwymiarowy znak towarowy, który stanowi kształt butelki z tworzywa sztucznego o smukłej szyjce oraz spłaszczonej formie, posiadającej pogrubienia oraz boczne wgłębienia, o którego rejestrację wniesiono dla towarów spożywczych powszechnego użytku należących do klas 29, 30 i 32 w rozumieniu porozumienia nicejskiego, jest pozbawiony charakteru odróżniającego w rozumieniu art. 7 ust. 1 lit. b) rozporządzenia nr 40/94 w sprawie wspólnotowego znaku towarowego, jeśli oceniany w nawiązaniu do ogólnego wrażenia, jakie wywołuje, ponieważ jedyną cechą charakterystyczną, która odróżnia kształt objęty zgłoszonym znakiem towarowym od zwykłego kształtu butelki

zawierającej produkty, takie jak te objęte zgłoszeniem, są boczne wgłębienia. Cecha ta, nawet jeśli mogła być uznana za niezwykłą, sama nie wystarcza w istocie, aby mieć wpływ na ogólne wrażenie, jakie wywołał zgłoszony znak towarowy, w zakresie, w jakim ten ostatni w znaczący sposób odbiegałby od normy lub zwyczajów panujących w sektorze i z tego powodu byłby zdolny pełnić swoją podstawową funkcję oznaczenia pochodzenia.

(por. pkt 50, 52–54)