

Mål T-129/04

Develey Holding GmbH & Co. Beteiligungs KG
mot
Byrån för harmonisering inom den inre marknaden
(varumärken, mönster och modeller) (harmoniseringsbyrån)

”Gemenskapsvarumärke — Tredimensionellt varumärke — Formen av en plastflaska — Avslag på registreringsansökan — Absolut registreringshinder — Särskiljningsförmåga saknas — Äldre nationellt varumärke — Pariskonventionen — TRIPs-avtalet — Artikel 7.1 b i förordning (EG) nr 40/94”

Förstainstansrättens dom (andra avdelningen) av den 15 mars 2006 II - 813

Sammanfattning av domen

Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av gemenskapsvarumärke — Absoluta registreringshinder — Varumärken som saknar särskiljningsförmåga (Rådets förordning nr 40/94, artikel 7.1 b)

Ett tredimensionellt varumärke i form av en flaska med utdragen hals och tillplattad kropp som försetts med en valk och fördjupningar på sidorna och som sökts registrerat för livsmedel för daglig konsumtion i klasserna 29, 30 och 32 enligt Niceöverenskommelsen saknar särskiljningsförmåga vid en helhetsbedömning, eftersom det enda särdrag som innebär att det sökta varumärket avviker från den vanliga formen för en flaska som innehåller sådana varor som omfattas av varumärkesansökan utgörs av fördjupningarna på sidorna. Även om detta särdrag kan

anses ovanligt är det emellertid inte ensamt tillräckligt för att påverka helhetsintrycket av det sökta varumärket i sådan grad att detta påtagligt skulle avvika från normen eller från vad som är sedvanligt i branschen, och därigenom kunna uppfylla sitt huvudsakliga syfte att fungera som ursprungsangivelse.

(se punkterna 50 och 52–54)