

Sag T-275/03

Focus Magazin Verlag GmbH mod Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM)

»EF-varemærker — indsigelsessag — ansøgning om Hi-FOCuS som EF-ordmærke
— det ældre nationale ordmærke FOCUS — rækkevidden af appelkammerets
prøvelse — bedømmelse af oplysninger fremlagt for appelkammeret«

Rettens dom (Tredje Afdeling) af 9. november 2005 II - 4727

Sammendrag af dom

*EF-varemærker — klagesag — klage over en afgørelse fra Harmoniseringskontorets Indsigelses-
afdeling — appelkammerets prøvelse — rækkevidde
(Rådets forordning nr. 40/94, art. 74)*

Det følger af den funktionelle kontinuitet mellem instanserne ved Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design), at appelkammeret inden for anvendelsesområdet for artikel 74, stk. 1, in fine, i forordning nr. 40/94 om EF-varemærker i sager vedrørende relative registreringshindringer er forpligtet til at støtte sin afgørelse på alle de faktiske og retlige elementer, som den berørte part har fremlagt, dels i sagen for den afdeling, der har truffet afgørelse i første instans, dels — med den ene undtagelse, der nævnes i samme bestemmelses stk. 2 vedrørende oplysninger, der er blevet påberåbt for sent — i klagesagen.

medfører således ikke, at en part, som i sagen for den afdeling, der har truffet afgørelse i første instans, ikke har fremlagt bestemte faktiske eller retlige oplysninger inden for den tidsfrist, der er fastlagt for denne afdeling, ikke i henhold til artikel 74, stk. 2, i forordning nr. 40/94 kan gøre disse gældende for appelkammeret. Den funktionelle kontinuitet medfører tværtimod, at en sådan part kan påberåbe sig disse oplysninger for appelkammeret under forbehold af, at forordningens artikel 74, stk. 2, bliver iagttaget for denne instans.

Den funktionelle kontinuitet mellem Harmoniseringskontorets forskellige instanser

(jf. præmis 37)