

## **Диспозитив**

- 1) Осъжда IAMA Consulting Srl да заплати на Комисията сума в размер на 31 757 EUR, заедно с лихва за забава в размер на 4,78530 EUR на ден, считано от 16 май 2004 г. до окончателното изплащане, във връзка с договора Refiag, от която сума следва да се приспаднат междуременно изплатените от IAMA суми, както и сума в размер на 164 345 EUR, заедно с лихва за забава в размер на 24,76432 EUR на ден, считано от 16 май 2004 г. до окончателното изплащане, във връзка с договора Regis, от която сума следва да се приспаднат междуременно изплатените от IAMA суми.
- 2) Осъжда IAMA Consulting да понесе направените от него съдебни разноски, както и половината от стойността на съдебните разноски на Комисията.
- 3) Комисията поема половината от стойността на направените от нея съдебни разноски.

**Решение на Първоинстанционния съд (четвърти състав) от 8 февруари 2007 г. — Quelle/CXBП — Nars Cosmetics (NARS)**

**(Дело T-88/05)**

„Марка на Общността — Процедура по възражение — Заявка за фигуративна марка на Общността „NARS“ — По-ранни национални фигуративни марки, съдържащи словесния елемент „MARS“ — Относително основание за отказ — Вероятност от объркване — Липса на сходство между знаците — Член 8, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕО) № 40/94“

*Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на идентична или сходна по-ранна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги (Регламент № 40/94 на Съвета, член 8, параграф 1, буква б) (вж. точки 69—71)*

## Предмет

Искане за отмяна на решението на втори апелативен състав на СХВП от 17 декември 2004 г. (преписка № R 379/2004-2) относно производство по възражение между Quelle AG и Nars Cosmetics, Inc.

## Данни, свързани с делото

Заявител на марката на Общността:	Nars Cosmetics, Inc.
Марка на Общността, предмет на спора:	Фигуративна марка „NARS“ за стоки от класове 3, 18 и 25 — заявка № 1333657
Притежател на марката или знака, на която/който е направено позоваване в подкрепа на възражението:	Quelle AG
Марка или знак, на която/който е направено позоваване в подкрепа на възражението:	Национална фигуративна марка „MARS“ за стоки от клас 25
Решение на отдела по споровете:	Отхвърляне на възражението
Решение на апелативния състав:	Отхвърляне на жалбата

## Диспозитив

- 1) Отхвърля жалбата.
- 2) Осъжда жалбоподателя да заплати разноските.