

Kohtuasi T-140/02

Sportwetten GmbH Gera

versus

**Siseturu Ühtlustamise Amet
(kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)**

Ühenduse kaubamärk — Kehtetuks tunnistamise taotlus — Sõnalist osa INTER-TOPS sisaldav ühenduse kaubamärk — Kaubamärk, mis on vastuolus avaliku korra või üldtunnustatud moraali põhimõtetega — Määruse (EÜ) nr 40/94 artikli 7 lõike 1 punkt f ja lõige 2 ning artikkel 51

Esimese Astme Kohtu otsus (teine koda), 13. september 2005 II - 3249

Kohtuotsuse kokkuvõte .

Ühenduse kaubamärk — Loobumine, tiihisus ja kehtetuks tunnistamine — Absoluutsed kehtetuks tunnistamise põhjused — Avaliku korra või üldtunnustatud moraali põhimõtetega vastuolus olev kaubamärk — Hindamine üksnes kaubamärgi enda uurimise alusel seoses viidatud kaupade ja teenustega — Kaubamärgi omaniku käitumisega seotud asjaolud — Asjakohasuse puudumine

(Nõukogu määrus nr 40/94, artikli 7 lõike 1 punkt f)

Kui hinnatakse seda, kas kaubamärk on vastuolus avaliku korra või üldtunnustatud moraalipõhimõtetega nõukogu määruse nr 40/94 artikli 7 lõike 1 punkti f tähenduses, mis võib vastavalt selle määruse artikli 51 lõike 1 punktile a tingida kehtetuks tunnistamise, tuleb uurida kaubamärki ennast, nimelt tähist seoses registreerimise taotluses nimetatud kaupade või teenustega. Määruse nr 40/94 artikli 7 lõike 1 erinevate alapunktide koostoimest tuleneb, et need viitavad taotletava kaubamärgi eriomastele omadustele ja mitte kaubamärgi taotleja isiku käitumisega seotud asjaoludele.

Asjaolu, et menetlusse astujal on ühes liikmesriigis keelatud oma teenuste pakumine ja nende reklaamimine, ei saa mitte mingil juhul olla seotud selle kaubamärgi eriomaste omadustega eespool esitatud tõlgenduse tähenduses. Järelikult ei saa nimetatud asjaolu tingida asjaomase kaubamärgi vastuolu avaliku korra ja üldtunnustatud moraalipõhimõtetega.

(vt punktid 27–29)