Affaire T-139/98

Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato (AAMS)

contre

Commission des Communautés européennes

«Concurrence — Article 86 du traité CE (devenu article 82 CE) —
Abus de position dominante — Secteur des cigarettes en Italie —
Contrat de distribution — Clauses abusives —
Comportements abusifs — Réduction de l'amende»

Arrêt du Tribunal (cinquième chambre) du 22 novembre 2001 II-3415

Sommaire de l'arrêt

1. *Concurrence — Position dominante — Marché en cause — Délimitation géographique — Critères*
[Traité CE, art. 86 (devenu art. 82 CE)]
2. *Concurrence — Position dominante — Existence — Élément probatoire — Part de marché*
[Traité CE, art. 86 (devenu art. 82 CE)]

3. *Concurrence — Position dominante — Notion*[*Traité CE, art. 86 (devenu art. 82 CE)*]

1. Dans l'économie de l'article 86 du traité (devenu article 82 CE), le marché géographique doit être délimité en vue de déterminer si l'entreprise en cause détient une position dominante dans la Communauté ou dans une partie substantielle de celle-ci. La définition du marché géographique relève donc d'une appréciation économique. Ce marché peut ainsi être défini comme le territoire sur lequel tous les opérateurs économiques se trouvent dans des conditions de concurrence similaires ou suffisamment homogènes, en ce qui concerne précisément les produits concernés, sans qu'il soit nécessaire que ces conditions soient parfaitement homogènes. En outre, ce marché peut être limité à un seul État membre.

(voir point 39)

2. La détention de parts de marché extrêmement importantes constitue par elle-même, et sauf circonstances exceptionnelles, la preuve de l'existence d'une position dominante. En effet, la possession d'une part de marché extrêmement importante met l'entreprise qui la détient pendant une période d'une certaine durée, par le volume de production et d'offre qu'elle représente —

sans que les détenteurs de parts sensiblement plus réduites soient en mesure de satisfaire rapidement la demande qui désirerait se détourner de l'entreprise détenant la part la plus considérable —, dans une situation de force qui fait d'elle un partenaire obligatoire et qui, déjà de ce fait, lui assure, tout au moins pendant des périodes relativement longues, l'indépendance de comportement caractéristique de la position dominante.

(voir point 51)

3. Une position dominante est une position de puissance économique détenue par une entreprise qui lui donne le pouvoir de faire obstacle au maintien d'une concurrence effective sur le marché en cause en lui fournissant la possibilité de comportements indépendants dans une mesure appréciable vis-à-vis de ses concurrents, de ses clients et, finalement, des consommateurs.

(voir point 51)