

## Mål T-186/04

**Spa Monopole, compagnie fermière de Spa SA/NV**  
**mot**  
**Byrån för harmonisering inom den inre marknaden**  
**(varumärken, mönster och modeller) (harmoniseringsbyrån)**

”Gemenskapsvarumärke — Invändningsförfarande — Ansökan om gemenskapssordmärket SPAFORM — Äldre ordmärkena SPA och SPA THERMES — Partiellt avvisande av invändningen — Regel 18.1 i förordning (EG) nr 2868/95”

Förstainstansrättens dom (andra avdelningen) av den 15 juni 2005 . . . . II - 2335

### Sammanfattning av domen

*Gemenskapsvarumärke — Anmärkningar från tredje man samt invändningar — Prövning av invändning — Skyldighet för invändaren att ange det äldre varumärket på ett klart sätt — Omfattning — Skyldighet att återge det äldre varumärket — Föreligger inte (Kommissionens förordning nr 2868/95, artikel 1, reglerna 15.2 b vi och 18.1)*

I regel 18.1 i förordning nr 2868/95 om genomförande av förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken föreskrivs att "om ... meddelandet om invändning inte uppfyller bestämmelserna i artikel 42 i förordningen, eller då meddelandet om invändning inte klart identifierar den ansökan mot vilken invändning inlämnas, eller det äldre märket eller de äldre rättigheter på basis av vilka invändningen inlämnas, skall byrån avvisa anmälan om invändning, såvida dessa brister inte har åtgärdats före utgången av invändningsperioden".

Denna regel skall tolkas så, att det äldre varumärke som invändningen grundar sig på skall anges på ett tillräckligt klart sätt för att möjliggöra identifiering innan invändnings-

perioden löpt ut. Uppgift om registreringsnummer för det aktuella varumärket samt angivelse av vilken medlemsstat registreringen gäller utgör en klar identifiering i den mening som avses i den ovannämnda bestämmelsen.

Ett krav på att det äldre varumärket skall återges vid tillämpningen av regel 18.1 i tillämpningsförordningen kan däremot inte anses framgå av regel 15.2 b vi, om innehållet i anmälan om invändning, i nämnda förordning.

(se punkterna 42, 46, 47 och 49)