

**Υπόθεση C-179/21**

**Σύνοψη της αιτήσεως προδικαστικής απόφασεως κατά το άρθρο 98,  
παράγραφος 1, του Κανονισμού Διαδικασίας του Δικαστηρίου**

**Ημερομηνία καταθέσεως:**

23 Μαρτίου 2021

**Αιτούν δικαστήριο:**

Bundesgerichtshof (Γερμανία)

**Ημερομηνία της απόφασεως του αιτούντος δικαστηρίου:**

11 Φεβρουαρίου 2021

**Αναιρεσείουσα:**

absoluts-bikes and more- GmbH & Co. KG

**Αναιρεσίβλητη:**

the-trading-company GmbH

---

**Αντικείμενο της κύριας δίκης**

Αγωγή παραλείψεως βάσει της νομοθεσίας περί ανταγωνισμού λόγω ελλιπών πληροφοριών σχετικά με την εγγύηση κατά την προσφορά αγαθών μέσω του διαδικτύου

**Αντικείμενο και νομική βάση της αιτήσεως προδικαστικής απόφασεως**

Η αίτηση προδικαστικής απόφασεως δυνάμει του άρθρου 267 ΣΛΕΕ αφορά την ερμηνεία του άρθρου 6, παράγραφος 1, στοιχείο ιγ', της οδηγίας 2011/83/ΕΕ ως προς την ύπαρξη και την έκταση των υποχρεώσεων ενημέρωσης σχετικά με την εγγύηση του κατασκευαστή.

**Προδικαστικά ερωτήματα**

1. Δημιουργεί η ύπαρξη απλώς και μόνον της εγγύησης του κατασκευαστή την υποχρέωση ενημέρωσης που προβλέπεται στο άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο ιγ', της οδηγίας 2011/83/ΕΕ;

2. Σε περίπτωση αρνητικής απάντησης στο πρώτο ερώτημα: Δημιουργείται από την αναφορά και μόνον της εγγύησης του κατασκευαστή στην προσφορά του εμπόρου υποχρέωση ενημέρωσης κατά το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο ιγ', της οδηγίας 2011/83/ΕΕ ή δημιουργείται η υποχρέωση αυτή στην περίπτωση που η αναφορά της εγγύησης γίνεται ευχερώς αντιληπτή από τον καταναλωτή; Υφίσταται υποχρέωση ενημέρωσης ακόμη και όταν ο καταναλωτής μπορεί να αντιληφθεί ευχερώς ότι τίθενται στη διάθεσή του από τον έμπορο μόνον οι πληροφορίες που παρέχει ο κατασκευαστής σχετικά με την εγγύηση;

3. Πρέπει οι πληροφορίες που απαιτούνται, κατά το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο ιγ', της οδηγίας 2011/83/ΕΕ, σχετικά με την ύπαρξη και τους όρους της εγγύησης του κατασκευαστή να περιλαμβάνουν τα ίδια στοιχεία με την εγγύηση του άρθρου 6, παράγραφος 2, της οδηγίας 1999/44/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 25ης Μαΐου 1999, σχετικά με ορισμένες πτυχές της πώλησης και των εγγυήσεων καταναλωτικών αγαθών (ΕΕ L 171 της 7ης Ιουλίου 1999, σ. 12), ή αρκούν λιγότερα στοιχεία;

### **Σχετικές διατάξεις του δικαίου της Ένωσης**

Άρθρο 169 ΣΛΕΕ·

άρθρα 38 και 52, παράγραφος 1, δεύτερη περίοδος, του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης·

αιτιολογικές σκέψεις 4, 5 και 7, καθώς και άρθρο 2, σημείο 14, άρθρο 4, άρθρο 5, παράγραφος 1, στοιχείο ε', και παράγραφος 3, άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο ιγ', της οδηγίας 2011/83·

άρθρο 6, παράγραφος 2, της οδηγίας 1999/44.

### **Σχετικές διατάξεις του εθνικού δικαίου**

Άρθρα 3, 3a και 8 του Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (νόμου κατά του αθέμιτου ανταγωνισμού, στο εξής: UWG),

άρθρα 312a, παράγραφος 2, 312d, παράγραφος 1, πρώτη περίοδος, 434, παράγραφος 1, και 479, παράγραφος 1, του Bürgerliches Gesetzbuch (αστικού κώδικα, στο εξής: BGB),

άρθρο 246, παράγραφος 1, σημείο 5, και παράγραφος 2, και άρθρο 246a, παράγραφος 1, πρώτο εδάφιο, σημείο 9, του Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuch (εισαγωγικού νόμου του αστικού κώδικα, στο εξής: EGBGB).

### **Συνοπτική έκθεση των πραγματικών περιστατικών και της πορείας της διαδικασίας**

- 1 Οι διάδικοι είναι ανταγωνίστριες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα της εμπορίας μαχαιριών τσέπης μέσω διαδικτύου.
- 2 Η εναγομένη και αναιρεσείουσα (στο εξής: εναγομένη) προσέφερε στη διαδικτυακή πλατφόρμα Amazon ένα μαχαίρι τσέπης της ελβετικής κατασκευάστριας εταιρίας Victorinox. Η σελίδα καταχώρισης της προσφοράς στην Amazon δεν περιείχε καμία πληροφορία σχετικά με εγγύηση παρεχόμενη από την εναγομένη ή από τρίτον όσον αφορά το προσφερόμενο μαχαίρι, αλλά έναν ηλεκτρονικό σύνδεσμο με την ένδειξη «Οδηγίες χρήσεως» υπό τον ενδιάμεσο τίτλο «Περαιτέρω τεχνικές πληροφορίες». Κάνοντας κλικ πάνω στον σύνδεσμο, άνοιγε ένα έγγραφο αποθηκευμένο σε διακομιστή του φορέα εκμετάλλευσης της διαδικτυακής πλατφόρμας Amazon, το οποίο αναπαρήγαγε ένα δισέλιδο δελτίο πληροφοριών για το προϊόν που είχε σχεδιαστεί και συνταχθεί από τον κατασκευαστή του μαχαιριού. Στη δεύτερη σελίδα του εγγράφου αυτού υπήρχε η ακόλουθη αναφορά στην επονομαζόμενη «εγγύηση της Victorinox»:
 

Η εγγύηση της Victorinox καλύπτει οποιοδήποτε υλικό ή κατασκευαστικό ελάττωμα για απεριόριστο χρονικό διάστημα (2 έτη για τα ηλεκτρονικά). Οι ζημιές που προκαλούνται από τη συνήθη φθορά ή την ακατάλληλη χρήση δεν καλύπτονται από την εγγύηση.
- 3 Η ενάγουσα και αναιρεσίβλητη (στο εξής: ενάγουσα) φρονεί ότι η εναγομένη, ενεργώντας κατ' αυτόν τον τρόπο, δεν γνωστοποίησε επαρκείς πληροφορίες σχετικά με την εγγύηση που παρέχεται για το μαχαίρι. Ως εκ τούτου, η ενάγουσα άσκησε αγωγή με αίτημα την παράλειψη της εν λόγω πρακτικής.
- 4 Το δευτεροβάθμιο δικαστήριο έκανε δεκτή την αγωγή, η οποία είχε απορριφθεί σε πρώτο βαθμό. Με αναίρεση που ασκήθηκε παραδεκτώς, κατόπιν αδείας του δευτεροβάθμιου δικαστηρίου, την απόρριψη της οποίας ζητεί η ενάγουσα, η εναγομένη ζητεί την επαναφορά της αποφάσεως του Landgericht (πρωτοβάθμιου δικαστηρίου, Γερμανία).

### **Συνοπτική έκθεση του σκεπτικού της αποφάσεως περί παραπομπής**

- 5 Το δευτεροβάθμιο δικαστήριο έκρινε ότι η αγωγή ήταν βάσιμη και έκανε δεκτή την αγωγή παραλείψεως δυνάμει των άρθρων 8, 3, 3a του UWG, σε συνδυασμό με το άρθρο 312d, παράγραφος 1, πρώτη περίοδος, του BGB και το άρθρο 246a, παράγραφος 1, πρώτο εδάφιο, σημείο 9, του EGBGB. Υποχρέωση ενημέρωσης εκ μέρους του πωλητή, σύμφωνα με το πνεύμα και τον σκοπό αυτής, υφίσταται ήδη όταν στην προσφορά αγαθών –όπως εν προκειμένω– γίνεται αναφορά, υπό οποιαδήποτε μορφή, στην ύπαρξη εγγύησης.

- 6 Η ευδοκίμηση της αιτήσεως αναιρέσεως που εκκρεμεί ενώπιον του αιτούντος δικαστηρίου εξαρτάται από το αν η ενάγουσα έχει δικαίωμα να αξιώσει την παράλειψη της εν λόγω πρακτικής.
- 7 Καταρχάς, τούτο προϋποθέτει ότι η εναγομένη υπέχει υποχρέωση ενημέρωσης σύμφωνα με το άρθρο 312d, παράγραφος 1, πρώτη περίοδος, του BGB, σε συνδυασμό με το άρθρο 246a, παράγραφος 1, πρώτο εδάφιο, σημείο 9, του EGBGB.
- 8 Κατά το άρθρο 312d, παράγραφος 1, πρώτη περίοδος, του BGB, εφόσον πρόκειται για συμβάσεις που συνάπτονται εξ αποστάσεως, ο έμπορος οφείλει να ενημερώνει τον καταναλωτή κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 246a του EGBGB. Δυνάμει του άρθρου 246a, παράγραφος 1, πρώτο εδάφιο, σημείο 9, του EGBGB, ο έμπορος υποχρεούται να γνωστοποιεί στον καταναλωτή, κατά περίπτωση, τις πληροφορίες σχετικά με την ύπαρξη και τους όρους εφαρμογής υπηρεσιών υποστήριξης του πελάτη μετά την πώληση, εξυπηρέτησης μετά την πώληση και εγγυήσεων.
- 9 Οι προαναφερθείσες διατάξεις αποσκοπούν στη μεταφορά του άρθρου 6, παράγραφος 1, στοιχείο ιγ', της οδηγίας 2011/83 στην εσωτερική έννομη τάξη και, επομένως, πρέπει να ερμηνεύονται σύμφωνα με τη διάταξη αυτή. Στο πλαίσιο της ερμηνείας των γερμανικών διατάξεων πρέπει να λαμβάνεται υπόψη ότι, σύμφωνα με το άρθρο 4 και την έβδομη αιτιολογική σκέψη της, η οδηγία 2011/83 έχει ως στόχο την πλήρη εναρμόνιση των πτυχών που καλύπτονται από αυτή σχετικά με την προστασία των καταναλωτών. Ως εκ τούτου, δεν επιτρέπεται στα κράτη μέλη να διατηρούν ή να εισάγουν περισσότερο ή λιγότερο αυστηρές διατάξεις στον τομέα αυτόν.
- 10 Η υποχρέωση ενημέρωσης που προβλέπει το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο ιγ', της οδηγίας 2011/83 ισχύει όχι μόνο στην περίπτωση της εμπορικής εγγύησης που παρέχεται από τον ίδιο τον έμπορο, αλλά και όταν η εγγύηση προέρχεται από τον κατασκευαστή του προϊόντος. Κατά τον ορισμό του άρθρου 2, σημείο 14, της οδηγίας 2011/83, ως «εμπορική εγγύηση» νοείται κάθε ανάληψη υποχρέωσης εκ μέρους του εμπόρου ή παραγωγού («εγγυητής») προς τον καταναλωτή, επιπλέον των νομικών του υποχρεώσεων σχετικά με την εγγύηση συμμόρφωσης, για επιστροφή του καταβληθέντος τιμήματος ή για αντικατάσταση, επισκευή ή συντήρηση καθ' οιονδήποτε τρόπο των αγαθών σε περίπτωση που αυτά δεν ικανοποιούν τις προδιαγραφές ή οποιαδήποτε άλλη απαίτηση πέραν της συμμόρφωσης που αναφέρονται στη δήλωση της εγγύησης ή στη σχετική διαφήμιση και που είναι διαθέσιμες κατά τη στιγμή ή πριν από τη σύναψη της σύμβασης. Επομένως, εγγυητής μπορεί να είναι όχι μόνον ο έμπορος, αλλά και ο κατασκευαστής.
- 11 Η απάντηση στο ζήτημα αν η ύπαρξη απλώς και μόνον της εγγύησης του κατασκευαστή δημιουργεί την υποχρέωση ενημέρωσης που προβλέπεται στο άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο ιγ', της οδηγίας 2011/83, για το οποίο υπάρχει

διχογνωμία στη γερμανική νομολογία και θεωρία, εξαρτάται από την έννοια που δίδεται στην έκφραση «κατά περίπτωση» του άρθρου 6, παράγραφος 1.

- 12 Το γράμμα του άρθρου 6, παράγραφος 1, στοιχείο ιγ', της οδηγίας 2011/83 επιτρέπει δύο ερμηνείες, δεδομένου ότι η έκφραση «κατά περίπτωση» θα μπορούσε να σημαίνει είτε «σε περίπτωση ύπαρξης εγγύησης» είτε «ανάλογα με τη διαμόρφωση της προσφοράς του εμπόρου».
- 13 Το κανονιστικό πλαίσιο θα μπορούσε να συνηγορήσει υπέρ της υποχρέωσης αναφοράς της εγγύησης στην προσφορά του εμπόρου.
- 14 Στο άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο ιγ', της οδηγίας 2011/83, οι εγγυήσεις αναφέρονται μαζί με τις υπηρεσίες εξυπηρέτησης μετά την πώληση. Δεδομένου ότι ενημέρωση σχετικά με τις υπηρεσίες εξυπηρέτησης μετά την πώληση απαιτείται μόνον εφόσον πρόκειται οι υπηρεσίες αυτές να αποτελέσουν αντικείμενο της σύμβασης ή αν, εν πάση περιπτώσει, προσφέρονται από τον πωλητή κατά τη σύναψη της σύμβασης ως πρόσθετες υπηρεσίες επί πληρωμή, θα μπορούσε να ισχύσει και για τις εγγυήσεις ότι αυτές πρέπει να αναφέρονται στην προσφορά.
- 15 Επιπλέον, η υποχρέωση ενημέρωσης εκ μέρους του εμπόρου που προβλέπεται στο άρθρο 6, παράγραφος 1, της οδηγίας 2011/83 αφορά, κατ' αρχήν, μόνον τις περιστάσεις που σχετίζονται άμεσα με τη σύμβαση και όχι τις έννομες σχέσεις μεταξύ του καταναλωτή και τρίτων. Επομένως, το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο ιγ', της οδηγίας 2011/83 θα μπορούσε, επίσης, να ερμηνευθεί συσταλτικά υπό την έννοια ότι ο έμπορος πρέπει να συσχετίζει με τη σύμβαση, έστω και εμμέσως, τις υπηρεσίες εξυπηρέτησης μετά την πώληση και τις εγγυήσεις, επισημαίνοντάς τες, για παράδειγμα, κατά τη διαπραγμάτευση της σύμβασης ή αναφέροντάς, με οποιονδήποτε τρόπο, την ύπαρξη εγγύησης στην προσφορά των αγαθών του.
- 16 Ο ρυθμιστικός σκοπός του άρθρου 6, παράγραφος 1, στοιχείο ιγ', της οδηγίας 2011/83 δεν συνηγορεί σαφώς υπέρ της μιας ή της άλλης ερμηνείας.
- 17 Υπέρ του ότι αρκεί απλώς και μόνον η ύπαρξη εγγύησης του κατασκευαστή συνηγορεί το γεγονός ότι η οδηγία 2011/83, σύμφωνα με το άρθρο 1 ερμηνευόμενο υπό το πρίσμα των αιτιολογικών της σκέψεων 4, 5 και 7, επιδιώκει να εξασφαλίσει ένα υψηλό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών, διασφαλίζοντας την ενημέρωση και την ασφάλεια των καταναλωτών στις συναλλαγές με τους εμπόρους. Επιπλέον, η προστασία των καταναλωτών στο πλαίσιο των πολιτικών της Ένωσης κατοχυρώνεται στο άρθρο 169 ΣΛΕΕ και στο άρθρο 38 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ο καταναλωτής θα πρέπει να είναι σε θέση, βάσει εμπειριστατωμένης πληροφόρησης, να συγκρίνει τις προσφορές –συμπεριλαμβανομένων των διασυνοριακών προσφορών– και να σταθμίζει τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της σύμβασης προκειμένου να κάνει συνειδητή επιλογή.

- 18 Από την άλλη πλευρά, η προστασία των καταναλωτών δεν επιβάλλει κατ' ανάγκην στον έμπορο να επισημαίνει περιστάσεις που ενδέχεται να είναι θετικές για τον αγοραστή, όπως η εγγύηση του κατασκευαστή, από τις οποίες ο ίδιος δεν αποκομίζει όφελος στο πλαίσιο του ανταγωνισμού.
- 19 Επιπλέον, κατά την ερμηνεία του άρθρου 6, παράγραφος 1, στοιχείο ιγ', της οδηγίας 2011/83 πρέπει να λαμβάνεται υπόψη ότι τα θεμελιώδη δικαιώματα των εμπόρων δεν μπορούν να περιορίζονται κατά τρόπο δυσανάλογο.
- 20 Σύμφωνα με την τέταρτη αιτιολογική σκέψη της οδηγίας 2011/83, πρέπει να επιτευχθεί η σωστή ισορροπία μεταξύ υψηλού επιπέδου προστασίας των καταναλωτών και ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, χωρίς να θίγεται η επιχειρηματική ελευθερία του εμπόρου την οποία κατοχυρώνει το άρθρο 16 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ένωσης. Κατά το άρθρο 52, παράγραφος 1, δεύτερη περίοδος, του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τηρουμένης της αρχής της αναλογικότητας, περιορισμοί στην επιχειρηματική ελευθερία επιτρέπεται να επιβάλλονται μόνον εφόσον είναι αναγκαίοι και ανταποκρίνονται πραγματικά σε στόχους γενικού ενδιαφέροντος που αναγνωρίζει η Ένωση ή στην ανάγκη προστασίας των δικαιωμάτων και ελευθεριών των τρίτων.
- 21 Στο πλαίσιο αυτό, γίνεται δεκτό προς όφελος των εμπόρων ότι ο πωλητής πρέπει να έχει τη δυνατότητα να εξετάζει αυτοτελώς αν η εγγύηση του κατασκευαστή συνιστά πλεονέκτημα στην επικοινωνία με τον πελάτη, το οποίο δικαιολογεί τη δαπάνη που απαιτείται για την παρουσίαση της προσφοράς και να προσφέρει, σύμφωνα με την αρχή της ελευθερίας των συμβάσεων, το πωλούμενο αγαθό, κατά περίπτωση, χωρίς να κάνει αναφορά σε υφιστάμενη εγγύηση του κατασκευαστή.
- 22 Αντιθέτως, αν γίνει δεκτό ότι ο πωλητής έχει υποχρέωση ενημέρωσης εκ μόνου του γεγονότος ότι ο κατασκευαστής του πωλούμενου αγαθού παρέχει εγγύηση, ο πωλητής θα πρέπει –ενίοτε καταβάλλοντας σημαντικές προσπάθειες– να ερευνά για κάθε πωλούμενο προϊόν αν υφίσταται εγγύηση του κατασκευαστή και, κατά περίπτωση, υπό ποιους όρους. Στο πλαίσιο αυτό, θα πρέπει, επίσης, να παρακολουθεί συνεχώς τις όποιες αλλαγές και να τις ενσωματώνει στις πληροφορίες προς τους καταναλωτές. Επιπλέον, για παράδειγμα, στην περίπτωση αγαθών που αποτελούνται από διάφορα συστατικά μέρη ή στην περίπτωση υπηρεσιών, θα μπορούσαν ακόμη και να ισχύουν παράλληλα πλείονες εγγυήσεις κατασκευαστών.
- 23 Επιπροσθέτως, ο πωλητής διατρέχει σημαντικό κίνδυνο ευθύνης στην περίπτωση που οι πληροφορίες του σχετικά με την εγγύηση του κατασκευαστή δεν είναι επικαιροποιημένες. Η ύπαρξη εγγύησης του κατασκευαστή αποτελεί, κατά κανόνα, ιδιότητα του πωλούμενου αγαθού σύμφωνα με το άρθρο 434, παράγραφος 1, του BGB. Αν ο πωλητής αναφέρει στην προσφορά του εγγύηση του κατασκευαστή η οποία στην πραγματικότητα δεν υφίσταται ή δεν υφίσταται πλέον ή δεν υφίσταται στην έκταση που αναφέρεται, αυτό συνιστά, κατ' αρχήν,

πραγματικό ελάττωμα σύμφωνα με το άρθρο 434, παράγραφος 1, δεύτερη περίοδος, σημείο 2, τρίτη περίοδος, του BGB.

- 24 Στην άποψη αυτή αντιτάσσεται ότι, όσον αφορά την εγγύηση του κατασκευαστή, ο έμπορος υποχρεούται, κατά κανόνα, να παρέχει ενημέρωση μόνον ως προς το ότι υπάρχει μια περαιτέρω εγγύηση. Επομένως, μια τέτοια υποχρέωση ενημέρωσης καθίσταται εφικτή και δεν προκαλεί αδικαιολόγητη επιβάρυνση στον έμπορο.
- 25 Στο πλαίσιο της ερμηνείας του άρθρου 6, παράγραφος 1, στοιχείο ιγ', της οδηγίας 2011/83, πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι το ζήτημα της υποχρέωσης του πωλητή να παρέχει ενημέρωση σχετικά με την εγγύηση του κατασκευαστή τίθεται κατά τον ίδιο τρόπο στην περίπτωση των συμβάσεων πώλησης που συνάπτονται με καταναλωτές στο παραδοσιακό λιανικό εμπόριο. Εκτός από τις συναλλαγές για τις καθημερινές ανάγκες, ο καταναλωτής πρέπει, επίσης, στην περίπτωση αυτή να ενημερώνεται σχετικά με τις εγγυήσεις σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 312a, παράγραφος 2, του BGB, σε συνδυασμό με το άρθρο 246, παράγραφος 1, σημείο 5, και παράγραφος 2, του EGBGB, οι οποίες αποσκοπούν στη μεταφορά του άρθρου 5, παράγραφος 1, στοιχείο ε', και παράγραφος 3, της οδηγίας 2011/83. Το ζήτημα που τίθεται, κατά μείζονα λόγο, στο πλαίσιο του παραδοσιακού λιανικού εμπορίου είναι πώς, για παράδειγμα, ένας έμπορος λιανικής πώλησης, καταβάλλοντας εύλογες προσπάθειες, θα πρέπει να παρέχει πληροφορίες σχετικά με τους διάφορους όρους εγγύησης του κατασκευαστή για κάθε μεμονωμένο προϊόν που προσφέρει.
- 26 Υπό τις συνθήκες αυτές, το δικάζον τμήμα τείνει να ερμηνεύσει το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο ιγ', της οδηγίας 2011/83 υπό την έννοια ότι από την ύπαρξη απλώς και μόνον της εγγύησης του κατασκευαστή δεν δημιουργείται υποχρέωση ενημέρωσης.
- 27 Σε περίπτωση αρνητικής απάντησης στο πρώτο προδικαστικό ερώτημα, τίθεται το ερώτημα αν από την αναφορά και μόνον της εγγύησης του κατασκευαστή στην προσφορά του εμπόρου δημιουργείται υποχρέωση ενημέρωσης σύμφωνα με το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο ιγ', της οδηγίας 2011/83/ΕΕ ή αν η υποχρέωση αυτή δημιουργείται στην περίπτωση που η αναφορά της εγγύησης γίνεται ευχερώς αντιληπτή από τον καταναλωτή. Επίσης, είναι αμφίβολο αν υφίσταται υποχρέωση ενημέρωσης ακόμη και όταν ο καταναλωτής μπορεί να αντιληφθεί ευχερώς ότι τίθενται στη διάθεσή του από τον έμπορο μόνον οι πληροφορίες που παρέχει ο κατασκευαστής σχετικά με την εγγύηση.
- 28 Σύμφωνα με τη νομολογία των δικαστηρίων κατώτερου βαθμού, αν ο έμπορος διαφημίζει την εγγύηση του κατασκευαστή, έχει υποχρέωση ενημέρωσης δυνάμει του άρθρου 6, παράγραφος 1, στοιχείο ιγ', της οδηγίας 2011/83.
- 29 Αντιθέτως, είναι αμφίβολο αν ο έμπορος έχει τέτοια υποχρέωση ενημέρωσης ακόμη και όταν δεν προβάλλει την εγγύηση του κατασκευαστή στις διαφημίσεις του. Από το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο ιγ', της οδηγίας 2011/83 δεν

καθίσταται σαφές με ποια μορφή και σε ποια έκταση απαιτείται, ενδεχομένως, να γίνεται αναφορά της εγγύησης αυτής προκειμένου να δημιουργείται υποχρέωση ενημέρωσης.

- 30 Εν προκειμένω, θα μπορούσε να γίνει δεκτό, όπως έπραξε το δευτεροβάθμιο δικαστήριο, ότι η απλή αναφορά της ύπαρξης εγγύησης του κατασκευαστή στην προσφορά αγαθών, χωρίς ιδιαίτερη διαφημιστική έμφαση και με οποιαδήποτε μορφή, αρκεί προκειμένου να θεμελιώσει την υποχρέωση ενημέρωσης σχετικά με τους όρους της εν λόγω εγγύησης.
- 31 Από την άλλη πλευρά, για τη θεμελίωση της υποχρέωσης ενημέρωσης απαιτείται η αναφορά στην ύπαρξη εγγύησης του κατασκευαστή να γίνεται κατά τρόπον ευχερώς αντιληπτό από τον καταναλωτή, γεγονός που αμφισβητείται στην περίπτωση που η εγγύηση του κατασκευαστή αναφέρεται στη δεύτερη σελίδα εγγράφου με τίτλο «Οδηγίες χρήσεως», στο οποίο οδηγεί ηλεκτρονικός σύνδεσμος.
- 32 Επιπλέον, τίθεται το ζήτημα αν ο έμπορος έχει υποχρέωση ενημέρωσης όταν καθίσταται εμφανές στον καταναλωτή ότι οι πληροφορίες σχετικά με την ύπαρξη εγγύησης του κατασκευαστή δεν προέρχονται από τον έμπορο, αλλά από τον κατασκευαστή.
- 33 Τέλος, σε περίπτωση που υπάρχει υποχρέωση ενημέρωσης σύμφωνα με το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο ιγ', της οδηγίας 2011/83, τίθεται το ζήτημα σχετικά με το περιεχόμενο της εν λόγω ενημέρωσης.
- 34 Σύμφωνα με μια άποψη, την οποία ακολούθησε, επίσης, το δευτεροβάθμιο δικαστήριο, το κανονιστικό περιεχόμενο του άρθρου 479, παράγραφος 1, του BGB μπορεί να χρησιμεύσει για τον προσδιορισμό του εύρους του περιεχομένου της υποχρέωσης ενημέρωσης.
- 35 Δυνάμει του άρθρου 479, παράγραφος 1, δεύτερη περίοδος, του BGB, στη δήλωση της εγγύησης πρέπει να περιέχεται δήλωση των νόμιμων δικαιωμάτων του καταναλωτή, καθώς και ότι τα εν λόγω δικαιώματα δεν περιορίζονται από την εγγύηση και να προσδιορίζονται το περιεχόμενο της εγγύησης και όλα τα ουσιαστικά στοιχεία που απαιτούνται για την ενεργοποίηση της εγγύησης, και κυρίως η διάρκεια και η εδαφική της έκταση, καθώς και το όνομα και η διεύθυνση του εγγυητή. Η διάταξη αυτή αποσκοπεί στη μεταφορά στην εσωτερική έννομη τάξη του άρθρου 6, παράγραφος 2, της οδηγίας 1999/44, σχετικά με ορισμένες πτυχές της πώλησης και των εγγυήσεων καταναλωτικών αγαθών.
- 36 Κατά μία άλλη άποψη, οι προσυμβατικές πληροφορίες που αναφέρονται στο άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο ιγ', της οδηγίας 2011/83 δεν απαιτείται να περιλαμβάνουν όλα τα στοιχεία που, σύμφωνα με το άρθρο 6, παράγραφος 2, της οδηγίας 1999/44, πρέπει να διαλαμβάνονται στην ίδια τη δήλωση της εγγύησης. Συναφώς, ως προς το ζήτημα ποια στοιχεία απαιτούνται αντ' αυτών, διατυπώνονται διαφορετικές απόψεις.