

Mål T-66/03

Koffiebranderij en Theehandel "Drie Mollen sinds 1818" BV mot

Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) (harmoniseringsbyrån)

"Gemenskapsvarumärke — Invändningsförfarande — Ansökan om registrering av figurmärke med orddelen Galáxia som gemenskapsvarumärke — Äldre nationella och internationella ordmärken GALA — Relativa registreringshinder — Avslag på invändning — Artikel 8.1 b i förordning (EG) nr 40/94"

Förstainstansrättens dom (andra avdelningen) av den 22 juni 2004 II - 1768

Sammanfattning av domen

1. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av gemenskapsvarumärket — Relativa registreringshinder — Invändning från innehavaren av ett identiskt eller liknande äldre*

varumärke som registrerats för identiska eller liknande varor eller tjänster — Risk för förväxling med det äldre varumärket — Figurmärke med orddelen Galáxia och ordmärkena GALA

(Rådets förordning nr 40/94, artikel 8.1 b)

2. *Gemenskapsvarumärke — Förfaranderegler — Prövning av omständigheterna ex officio — Invändningsförfarande — Prövning som är begränsad till de grunder som har åberopats — Skyldighet för parterna att åberopa de omständigheter och bevis de vill anföra till stöd för sin talan*

(Rådets förordning nr 40/94, artikel 74.1)

3. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av gemenskapsvarumärket — Relativa registreringshinder — Invändning från innehavaren av ett identiskt eller liknande äldre varumärke som registrerats för identiska eller liknande varor eller tjänster — Risk för förväxling med det äldre varumärket — Risk för association — Begrepp som endast är ämnat att precisera räckvidden av risken för förväxling*

(Rådets förordning nr 40/94, artikel 8.1 b)

1. För genomsnittskonsumenten finns det ingen risk för förväxling mellan det figurskännetecken som innehåller orddelen Galáxia, för vilket det ansökts om registrering som gemenskapsvarumärke för varan kaffe, som ingår i klass 30 i Niceöverenskommelsen, och de nationella eller internationella ordmärkena GALA, som registrerats eller tidigare har gällt i Grekland, Förenade kungariket, Benelux, Frankrike, Italien, Österrike och Portugal för varorna kaffe och te eller te som ingår i samma klass.

stående varumärkena nämligen inte varandra i visuellt, fonetiskt eller begreppsmässigt hänseende. En sådan förväxlingsrisk som avses i artikel 8.1 b i förordning nr 40/94 föreligger således inte.

(se punkterna 22, 28 och 37)

Även om det är riktigt att den vara som det varumärke som ansökan rör och de varor som de äldre varumärkena avser är identiska eller liknande, liknar de mot-

2. Enligt artikel 74.1 *in fine* i förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken skall den prövning som Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) utför i ett förfarande angående relativa registreringshinder begränsas till vad parterna åberopat och yrkat. Det följer av denna bestämmelse att det även ankommer på parterna att åberopa de

omständigheter och bevis de vill anföra till stöd för sina grunder. När den part som inlett ett invändningsförfarande gör gällande att dess varumärke är välkänt, skall parten lägga fram de omständigheter och, om så behövs, de bevis som gör det möjligt för harmoniseringsbyrån att pröva riktigheten i detta påstående. I den mån den invändande parten i ett enskilt fall avser att göra gällande att dess äldre varumärke är välkänt är det således inte tillräckligt att endast påstå detta.

(se punkt 32)

3. Artikel 8.1 b i förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken skall, med avseende på det registreringshinder som avser att det föreligger risk för förväxling mellan två varumärken, endast tillämpas

om det på grund av identiteten eller likheten mellan varumärkena och mellan de varor eller tjänster som täcks av varumärkena "föreligger en risk att allmänheten förväxlar dem inom det område där det äldre varumärket är skyddat, inbegripet risken för att varumärket associeras med det äldre varumärket". Av detta framgår att begreppet risk för association inte är ett alternativ till begreppet risk för förväxling utan syftar till att precisera dess räckvidd. Lydelsen av denna bestämmelse utesluter således i sig att den tillämpas om det inte föreligger en risk för förväxling hos allmänheten. En förväxlingsrisk i den bestämmelsens mening föreligger endast när det visas att konsumenterna kan tro att varorna i fråga kommer från samma företag eller från företag med ekonomiska band.

(se punkt 36)