Asunto T-305/04

Eden SARL

contra

**Oficina de Armonización del Mercado Interior
(marcas, dibujos y modelos) (OAMI)**

«Marca comunitaria — Marca olfativa “Odeur de fraise mûre” (olor a fresa madura)
— Motivo de denegación absoluto — Signo que no puede ser objeto de
representación gráfica — Artículo 7, apartado 1, letra a),
del Reglamento (CE) n° 40/94»

Sentencia del Tribunal de Primera Instancia (Sala Tercera) de 27 de octubre
de 2005 II - 4708

Sumario de la sentencia

1. *Marca comunitaria — Definición y adquisición de la marca comunitaria — Signos que pueden constituir una marca — Signos que no pueden ser percibidos visualmente — Inclusión — Requisito — Signos que puedan ser objeto de representación gráfica — Signos olfativos*

[Reglamento (CE) n° 40/94 del Consejo, art. 4]

2. *Marca comunitaria — Definición y adquisición de la marca comunitaria — Motivos de denegación absolutos — Signos que no pueden constituir una marca — Signo olfativo — Olor a fresa madura*
 [Reglamento (CE) n° 40/94 del Consejo, arts. 4 y 7, ap. 1, letra a)]

1. El artículo 4 del Reglamento n° 40/94, sobre la marca comunitaria, debe interpretarse en el sentido de que puede constituir una marca un signo que en sí mismo no pueda ser percibido visualmente, a condición de que pueda ser objeto de representación gráfica, en particular por medio de figuras, líneas o caracteres, que sea clara, precisa, completa en sí misma, fácilmente accesible, inteligible, duradera y objetiva. La representación gráfica de un signo debe hacer posible que éste pueda ser identificado con exactitud para garantizar el buen funcionamiento del sistema de registro de las marcas. Por lo tanto, no pueden modificarse ni flexibilizarse los requisitos para el reconocimiento de la validez de una representación gráfica con el fin de facilitar el registro de los signos cuya naturaleza haga que resulte más difícil la representación gráfica.

objeto de una descripción que cumpla todos los requisitos del artículo 4 del Reglamento n° 40/94.

(véanse los apartados 24, 25, 28 y 39)

2. Un signo olfativo, no perceptible visualmente, descrito por las palabras «odeur de fraise mûre» (olor a fresa madura) y acompañado de la imagen en colores de una fresa madura, no puede constituir una marca comunitaria en el sentido de los artículos 4 y 7, apartado 1, letra a), del Reglamento n° 40/94, si no es objeto de una representación gráfica.

En lo que se refiere a los signos olfativos, no puede excluirse que puedan ser

En efecto, la descripción «olor a fresa madura» puede referirse a diversas variedades de fresas y, por ende, a varios olores distintos, no es unívoca ni precisa y no permite eliminar todo elemento de subjetividad en el proceso de identificación y percepción del signo solicitado.

Además, la imagen de una fresa, al representar únicamente el fruto del que se desprende un olor supuestamente idéntico al signo olfativo de que se trata, y no el olor cuyo registro se solicita, no constituye una representación gráfica del signo olfativo. Asimismo, al tener las fresas, o al menos algunas de ellas, diferente olor según la variedad de que se trate, la imagen de una fresa cuya variedad no esté especificada no permite identificar con claridad y precisión el signo olfativo solicitado.

En resumen, la combinación de medios de representación que no cumplen por sí mismos los requisitos de la represen-

tación gráfica no puede cumplir dichos requisitos y es necesario que al menos uno de los elementos de la representación cumpla todos los requisitos. Por consiguiente, la descripción verbal y la imagen de la fresa madura no cumplen los requisitos exigidos a la representación gráfica y la combinación de ambos no constituye una representación gráfica válida.

(véanse los apartados 33, 40,
41 y 45)