

Mål T-128/00

Procter & Gamble Company

mot

**Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken,
mönster och modeller)**

Gemenskapsvarumärke — Formen på en produkt för tvätt- eller diskmaskiner —
Tredimensionellt varumärke — Absoluta registreringshinder — Artikel 7.1 b i
förordning (EG) nr 40/94

Förstainstansrättens dom (andra avdelningen) av den 19 september 2001 II-2789

Sammanfattning av domen

1. *Gemenskapsvarumärke — Prövningsförfarande — Talan vid gemenskapsdomstol — Talan om ogiltigförklaring — Berättigat intresse av att få saken prövad (Rådets förordning nr 40/94, artikel 63)*

2. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av ett gemenskapsvarumärke — Kännetecken som kan utgöra ett varumärke — Former — Villkor — Särskiljningsförmåga*
(Rådets förordning nr 40/94, artiklarna 4 och 7.1 b)
3. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av ett gemenskapsvarumärke — Absoluta registreringshinder — Varumärke som saknar särskiljningsförmåga — Tre-dimensionella varumärken som består av varans form och mönster — Särskiljningsförmåga — Bedömningskriterier*
(Rådets förordning nr 40/94, artikel 7.1 b)
4. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av ett gemenskapsvarumärke — Absoluta registreringshinder — Varumärke som saknar särskiljningsförmåga — Beståndsdelar i ett tredimensionellt varumärkes utförande som erinrar om vissa av varans egenskaper utan att därmed vara en beskrivning — Betydelse för bedömningen av särskiljningsförmågan*
(Rådets förordning nr 40/94, artikel 7.1 b och 7.1 c)
5. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av ett gemenskapsvarumärke — Absoluta registreringshinder — Varumärke som saknar särskiljningsförmåga — Tre-dimensionellt varumärke — Kvadratisk tablett med räfflad kant och fasade hörn och med prickar och en kvadratisk beläggning för rengöringsprodukter*
(Rådets förordning nr 40/94, artikel 7.1 b)

1. En talan väckt med stöd av artikel 63 i förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken kan endast upptas till prövning om sökanden har ett intresse av att få rättsakten i fråga ogiltigförklarad. Ett sådant intresse föreligger endast om ogiltigförklaringen av denna rättsakt i sig kan få rättsverkningar.

tecken som kan utgöra ett gemenskapsvarumärke. Emellertid medför inte den omständigheten att ett slags kännetecken allmänt sett är ägnat att utgöra ett varumärke att alla kännetecken av detta slag nödvändigtvis har särskiljningsförmåga i den mening som avses i artikel 7.1 b i förordning nr 40/94 i förhållande till en bestämd vara eller tjänst.

(se punkt 12)

(se punkt 47)

2. Det framgår av artikel 4 i förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken att en varas form räknas till de känne-
3. I artikel 7.1 b i förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken görs ingen åtskillnad mellan olika slags varumär-

ken. Kriterierna för bedömning av särskiljningsförmågan hos tredimensionella varumärken som utgörs av själva varans form skiljer sig således inte från de kriterier som tillämpas för andra slags varumärken.

i artikel 7.1 c i förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken. Någon sådan förmåga finns nämligen inte om målgruppen har fått uppfattningen att förekomsten av sådana beståndsdelar ger en antydning om vissa av produktens egenskaper, och inte anger dess ursprung.

Vid tillämpningen av dessa kriterier måste hänsyn emellertid tas till den omständigheten att den berörda allmänheten inte nödvändigtvis uppfattar ett tredimensionellt varumärke som utgörs av själva varans form och mönster på samma sätt som ett ordmärke, ett figurmärke eller ett tredimensionellt varumärke som inte utgörs av varans form. Allmänheten är nämligen van vid att omedelbart uppfatta de sistnämnda varumärkena som utmärkande kännetecken för en vara, vilket inte nödvändigtvis gäller för kännetecken som sammanfaller med själva varans utseende.

(se punkt 58)

(se punkterna 50 och 51)

5. Enligt artikel 7.1 b i förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken får inte varumärken som saknar särskiljningsförmåga registreras. Det tredimensionella varumärke för rengöringsprodukter, för vilket registrering begärts, med formen av en kvadratisk tablett med en räfflad kant och fasade hörn och med prickar och en kvadratisk nedsänkning i mitten, saknar i detta avseende särskiljningsförmåga. Ansökan avsåg inga färger.

4. Det är inte möjligt att av ett tredimensionellt varumärkes beståndsdelar, som erinrar om vissa av varans egenskaper, dra den slutsatsen att de kan anses vara en beskrivning i den mening som avses

Med hänsyn till helhetsintrycket av tablettens kombination av form och mönster, som hör till de varianter av den ifrågavarande varans utförande som spontant kommer i åtanke, gör

det begärda varumärket, i avsaknad av någon ytterligare beståndsdel i utförandet som kan påverka konsumentens uppfattning, det emellertid inte möjligt för den berörda allmänheten att särskilja de sålunda utförda varorna från

varor med annat ursprung i handeln när den skall göra ett val vid inköp.

(se punkterna 60, 63 och 68)