

Zaak T-317/01

**M+M Gesellschaft für Unternehmensberatung und
Informationssysteme mbH**

tegen

**Bureau voor harmonisatie binnen de interne markt
(merken, tekeningen en modellen) (BHIM)**

„Gemeenschapsmerk — Oppositieprocedure — Aanvraag tot inschrijving van
woordmerk M+M EUROdATA als gemeenschapsmerk — Ouder woordmerk
EURODATA TV — Relatieve weigeringsgrond — Verwarringsgevaar — Artikel 8,
lid 1, sub b, van verordening (EG) nr. 40/94”

Arrest van het Gerecht (Tweede kamer) van 30 juni 2004 II - 1820

Samenvatting van het arrest

- 1. Gemeenschapsmerk — Opmerkingen van derden en oppositie — Onderzoek van oppositie — Omvang — Soortgelijkheid van betrokken waren en diensten — Analyse te verrichten met betrekking tot alle waren en diensten waarop aanvraag betrekking heeft (Verordening nr. 40/94 van de Raad, art. 8, lid 1, sub b)*

2. *Gemeenschapsmerk — Definitie en verkrijging van gemeenschapsmerk — Relatieve weigeringsgronden — Oppositie door houder van gelijk of overeenstemmend ouder merk dat is ingeschreven voor zelfde of soortgelijke waren of diensten — Gevaar van verwarring met ouder merk — Woordmerken „M+M EUROdATA” en „EURODATA TV” (Verordening nr. 40/94 van de Raad, art. 8, lid 1, sub b)*

1. In het kader van een oppositieprocedure die op basis van artikel 8, lid 1, sub b, van verordening nr. 40/94 inzake het gemeenschapsmerk is ingesteld door de houder van een ouder merk, moet het onderzoek naar een eventuele overeenstemming tussen de betrokken waren en diensten worden verricht op basis van de opgave van de voor elk betrokken teken ingeschreven waren en diensten. In dit verband kan het voorgenomen gebruik, in een bepaalde sector of op een bepaalde markt, van een merk waarvan inschrijving is aangevraagd, niet in aanmerking worden genomen, omdat deze inschrijving geen beperking in die zin kan bevatten.

(cf. punt 58)

onderzoek, marktanalyse en handelsonderzoek, advisering inzake bedrijfsvoering op het gebied van marketing en verkoop” en „seminars en andere bij-scholingsbijeenkomsten op het gebied van marketing en verkoop” van de klas-sen 35 en 41 in de zin van de Overeen-komst van Nice, en het merk „EURO-DATA TV”, dat eerder in Frankrijk en als internationaal merk is ingeschreven voor de diensten „verzameling en verstrek-king van handelsinformatie en meer in het bijzonder onderzoeken en opinie-peilingen op het gebied van audiovisuele media” van klasse 35, en in Ierland voor de diensten „verzameling en verstrek-king van handelsinformatie; handelsonderzoeken, reclamediensdiensten, raadgeving en bijstand aan industrie en handels-ondernemingen; voorbereiding en ver-strekking van handelsstatistieken; mar-ketingstudies; marktonderzoek en ana-lyse” eveneens van klasse 35 in de zin van de Overeenkomst van Nice.

2. Voor het relevante publiek dat bestaat uit vakmensen die bijzonder geïnteres-seerd en oplettend zullen zijn ten aan-zien van de betrokken tekens, bestaat er geen verwarringsgevaar tussen het woordteken „M+M EUROdATA” waar-van inschrijving als gemeenschapsmerk is aangevraagd voor de diensten „markt-

Hoewel de diensten van klasse 35 waarop de merkaanvraag betrekking

heeft, en die van dezelfde klasse waarvoor de bescherming van het oudere merk geldt, over en weer gelijk zijn, en de diensten van klasse 41 waarop de merkaanvraag betrekking heeft, en de door het oudere merk beschermde diensten van klasse 35 soortgelijk zijn, kan op grond van de visuele, fonetische en conceptuele verschillen tussen de

tekens verwarringsgevaar bij het relevante publiek immers worden uitgesloten.

(cf. punten 52, 57, 60, 63, 74, 80, 85)