

Mål T-216/02

Fieldturf Inc.

mot

Byrån för harmonisering inom den inre marknaden
(varumärken, mönster och modeller) (harmoniseringsbyrån)

”Gemenskapsvarumärke — Ordmärket LOOKS LIKE GRASS... FEELS LIKE GRASS... PLAYS LIKE GRASS — Absolut registreringshinder —
Artiklarna 7.1 b och 73 i förordning (EG) nr 40/94 —
Avslag på registreringsansökan”

Förstainstansrättens dom (fjärde avdelningen) av den 31 mars 2004 . . . II - 1025

Sammanfattning av domen

1. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av ett gemenskapsvarumärke — Relativa registreringshinder — Varumärken som saknar särskiljningsförmåga — Ordmärket LOOKS LIKE GRASS... FEELS LIKE GRASS... PLAYS LIKE GRASS — Varor och tjänster som hör samman och är oskiljaktiga (Rådets förordning nr 40/94, artikel 7.1 b)*

2. *Gemenskapsvarumärke — Förfarandebestämmelser — Harmoniseringsbyråns beslut — Skydd av rätten till försvar*
(Rådets förordning nr 40/94, artikel 73)

1. Ordmärket LOOKS LIKE GRASS... FEELS LIKE GRASS... PLAYS LIKE GRASS, för vilket registrering söktes avseende syntetiska gräsmattor och installationen av denna vara, saknar särskiljningsförmåga i den mening som avses i artikel 7.1 b i förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken, eftersom varumärket inte omedelbart kan uppfattas som en upplysning om de avsedda varornas och tjänsternas kommersiella ursprung, utan som en enkel reklamslogan.

Vad beträffar de varor som avses, består varumärket endast av en banal följd av tre otvetydiga påståenden avseende varornas egenskaper. Målgruppen upplyses om att dessa varor har egenskaper som liknar gräsets. Vad gäller de tjänster som avses, och om det inte kan uteslutas att det sökta varumärket kan ha särskiljningsförmåga i detta avseende, skall det noteras att det i registreringsansökan inte har gjorts åtskillnad mellan syntetisk gräsmatta och installationen av densamma och att ansökan inte heller har begränsats till att avse endast tjänsterna för det fall den avslås beträffande varorna. Det skall vidare noteras att dessa varor och tjänster hör samman och är oskilj-

aktiga, eftersom föremålet för dessa tjänster endast är installationen av dessa varor.

(se punkterna 30, 33 och 35)

2. Enligt artikel 73 i förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken får Byråns för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) beslut endast grunda sig på omständigheter som parterna har haft tillfälle att yttra sig över. Att en av harmoniseringsbyrån överklagandena nämnder underlät att informera om resultaten av en sökning på Internet som omnämns i det omtvistade beslutet innebär inte ett åsidosättande av nämnda artikel 73. Överklagandena drog nämligen sin slutsats oberoende av denna hänvisning till nämnda sökning på Internet och hänvisningen till sökningen på Internet gjordes endast i syfte att bekräfta att denna slutsats var riktig.

(se punkterna 39–42)