

Υπόθεση T-316/03

Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft AG

κατά

**Γραφείου Εναρμονίσεως στο πλαίσιο της Εσωτερικής Αγοράς
(εμπορικά σήματα, σχέδια και υποδείγματα) (ΓΕΕΑ)**

«Κοινοτικό σήμα — Λεκτικό σήμα MunichFinancialServices — Απόλυτος λόγος
απαραδέκτου — Περιγραφικός χαρακτήρας — Άρθρο 7, παράγραφος 1, στοιχείο γ',
του κανονισμού (ΕΚ) 40/94»

Απόφαση του Πρωτοδικείου (πέμπτο τμήμα) της 7ης Ιουνίου 2005 II - 1953

Περίληψη της αποφάσεως

*Κοινοτικό σήμα — Ορισμός και κτήση του κοινοτικού σήματος — Απόλυτοι λόγοι απαραδέκτου
— Σήματα συνιστάμενα αποκλειστικώς από σημεία ή ενδείξεις που μπορούν να χρησιμεύσουν
προς δήλωση των χαρακτηριστικών προϊόντος — Λεκτικό σήμα MunichFinancialServices
(Κανονισμός του Συμβουλίου 40/94, άρθρο 7, παράγραφος 1, στοιχείο γ')*

Είναι περιγραφικό των υπηρεσιών που αναφέρονται στην αίτηση για την καταχώριση σήματος, υπό την έννοια του άρθρου 7, παράγραφος 1, στοιχείο γ', του κανονισμού 40/94, από την άποψη του μέσου αγγλόφωνου καταναλωτή της Κοινότητας καθώς και του μέσου καταναλωτή άλλων γλωσσικών περιοχών της Κοινότητας —και ειδικότερα του γερμανού καταναλωτή— που διαθέτει τουλάχιστον μια στοιχειώδη γνώση της αγγλικής, το λεκτικό σημείο MunichFinancialServices, για το οποίο ζητήθηκε η καταχώριση για τις «οικονομικές υπηρεσίες» που εμπίπτουν στην κλάση 36 κατά την έννοια του Διακανονισμού της Νίκαιας, στον βαθμό που το ενδιαφερόμενο κοινό δεν θα έχει

καμία δυσκολία να κατανοήσει το βασικό στοιχείο «FinancialServices» ως τέλεια περιγραφή στα αγγλικά των εν λόγω οικονομικών υπηρεσιών και στον βαθμό που τίποτα δεν επιτρέπει το συμπέρασμα ότι η πρόσθεση της λέξεως «Munich» προσδίδει στο αιτηθέν σήμα ένα πρόσθετο στοιχείο, χάρη στο οποίο η λέξη αυτή χάνει τον αμιγώς περιγραφικό της χαρακτήρα ως προς τις προτεινόμενες από το Μόναχο οικονομικές υπηρεσίες.

(βλ. σκέψεις 27, 29, 38, 43)