

## Kohtuasi T-316/03

**Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft AG**

*versus*

**Siseturu Ühtlustamise Amet  
(kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)**

Ühenduse kaubamärk — Sõnaline tähis MunichFinancialServices —  
Absoluutne keeldumispõhjus — Kirjeldav tähis —  
Määruse (EÜ) nr 40/94 artikli 7 lõike 1 punkt c

Esimese Astme Kohtu otsus (viies koda), 7. juuni 2005 . . . . . II - 1953

Kohtuotsuse kokkuvõte

*Ühenduse kaubamärk — Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine — Absoluutsed keeldumispõhjused — Kaubamärgid, mis koosnevad eranditult märkidest või tähistest, mis tähistavad kauba omadusi — Sõnamärk MunichFinancialServices (Nõukogu määrus nr 40/94, artikli 7 lõike 1 punkt c)*

II - 1951

Sõnaline tähis *MunichFinancialServices*, mille registreerimist taotletakse Nizza kokkuleppe klassi 36 kuuluvate „finantsteenuste” jaoks, on nii inglise keelt emakeelena kasutava ühenduse keskmise tarbija kui ka ühenduse teiste keelepiirkondade keskmise tarbija (eelkõige Saksa tarbija) jaoks, kellel on vähemalt algteadmised inglise keelest, ühenduse kaubamärgi taotluses loetletud teenuseid kirjeldav määruse nr 40/94 artikli 7 lõike 1 punkti c tähenduses, kuna asjaomane avalikkus mõistab raskusteta taotletava kaubamärgi põhiosa „*FinancialServices*” asja-

omaste finantsteenuste täieliku ingliskeelse kirjeldusena ning ei ole kuidagi võimalik kinnitada, et sõna *Munich* lisamine lisab taotletavale kaubamärgile teatava täiendava elemendi, mille tõttu kaubamärk ei kirjelda enam puhtalt Münchenist osutatavaid finantsteenuseid.

(vt punktid 27, 29, 38 ja 43)