

Byla T-316/03

**Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft AG**  
**prieš**  
**Vidaus rinkos derinimo tarnybą**  
**(prekių ženklams ir pramoniniam dizainui) (VRDT)**

„Bendrijos prekių ženklas — Žodinis žymuo *MunichFinancialServices* — Absoliutus atmetimo pagrindas — Apibūdinamasis pobūdis — Reglamento (EB) Nr. 40/94 7 straipsnio 1 dalies c punktas“

2005 m. birželio 7 d. Pirmosios instancijos teismo (penktoji kolegija) sprendimas . . . . . II - 1953

Sprendimo santrauka

*Bendrijos prekių ženklas — Bendrijos prekių ženklo sąvoka ir įgijimas — Absoliutūs atmetimo pagrindai — Prekių ženklai, sudaryti tikrai iš žymenų arba nuorodų, kurie gali būti naudojami prekės savybėms žymėti — Žodinis prekių ženklas *MunichFinancialServices* (Tarybos reglamento Nr. 40/94 7 straipsnio 1 dalies c punktas)*

II - 1951

Žodinis žymuo *MunichFinancialServices*, kurį prašoma įregistruoti Nicos sutarties 36 klasės „finansinėms paslaugoms“, angliškai kalbančio paprasto Bendrijos vartotojo, taip pat kitų Bendrijos kalbų regionų paprastų vartotojų, visų pirma vokiečių, turinčių bent jau anglų kalbos pagrindus, požiūriu aprašo Bendrijos prekių ženklo paraiškoje nurodytas paslaugas Reglamento Nr. 40/94 7 straipsnio 1 dalies c punkto prasme, nes atitinkama visuomenė neturi jokių sunkumų suvokti „FinancialServices“ elementą kaip aiškiai anglų kalba aprašantį nagrinėjamas finansi-

nes paslaugas, be to, niekas neleidžia tvirtinti, jog žodžio „Munich“ pridėjimas prašomam įregistruoti prekių ženklui suteikia ypatingą papildomą elementą, dėl kurio jis praranda savo grynai aprašomąjį pobūdį, kiek tai susiję su iš Miuncheno siūlomomis finansinėmis paslaugomis.

(žr. 27, 29, 38, 43 punktus)