

Lieta T-316/03

Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft AG

pret

**Iekšējā tirgus saskaņošanas biroju
(preču zīmes, paraugi un modeļi) (ITSB)**

Kopienas preču zīme — Vārdisks apzīmējums “MunichFinancialServices” —
Absolūts atteikuma pamatojums — Aprakstošs raksturs — Regulas (EK)
Nr. 40/94 7. panta 1. punkta c) apakšpunkts

Pirmās instances tiesas spriedums (piektā palāta) 2005. gada 7. jūnijā II - 1953

Sprieduma kopsavilkums

*Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūts atteikuma pamatojums — Preču zīmes, kas sastāv tikai no apzīmējumiem vai norādēm, kuri var kalpot, lai apzīmētu preces īpašības — Vārdisks apzīmējums “MunichFinancialServices”
(Padomes Regulas Nr. 40/94 7. panta 1. punkta c) apakšpunkts)*

II - 1951

No vidusmēra angļiski runājoša Kopienas patērētāja, kā arī no citu Kopienas lingvistisko reģionu vidusmēra patērētāja, it īpaši vācu patērētāju skatpunkta, kuriem ir vismaz angļu valodas pamatzināšanas, reģistrācijas pieteikumā norādīto pakalpojumu īpašības Regulas Nr. 40/94 7. panta 1. punkta c) apakšpunkta nozīmē apraksta vārdiskais apzīmējums "MunichFinancialServices", kuru ir lūgts reģistrēt attiecībā uz "finanšu pakalpojumiem", kas ietilpst 36. klasē Nicas Nolikuma nozīmē, tiktāl, ciktāl konkrētajai sabiedrības daļai nebūtu grūti uztvert reģistrācijai pieteiktās preču zīmes veidojošo

elementu "FinancialServices" kā nevainojamu attiecīgo finanšu pakalpojumu aprakstu angļu valodā un tiktāl, ciktāl nekas neļauj apstiprināt, ka vārda "Munich" pievienošana reģistrācijai pieteiktajai preču zīmei piešķir īpašu papildu elementu, kura dēļ tā zaudētu savu tīri aprakstošo raksturu kā no Minhenes piedāvāti finanšu pakalpojumi.

(sal. ar 27., 29., 38. un 43. punktu)