

Vec T-316/03

**Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft AG**  
**proti**  
**Úradu pre harmonizáciu vnútorného trhu**  
**(ochranné známky a vzory) (ÚHVT)**

„Ochranná známka Spoločenstva — Slovné označenie MunichFinancialServices — Absolútny dôvod zamietnutia — Opisný charakter — Článok 7 ods. 1 písm. c) nariadenia (ES) č. 40/94“

Rozsudok Súdu prvého stupňa (piatej komory) zo 7. júna 2005 . . . . . II - 1953

Abstrakt rozsudku

*Ochranná známka Spoločenstva — Definícia a nadobudnutie ochranej známky Spoločenstva — Absolútne dôvody zamietnutia — Ochranné známky zložené výlučne z označení alebo údajov, ktoré môžu slúžiť na označenie vlastností tovaru — Slovná ochranná známka MunichFinancialServices*

*[Nariadenie č. 40/94, článok 7 ods. 1 písm. c)]*

II - 1951

Slovné označenie MunichFinancialServices, ktorého zápis sa žiada pre „finančné služby“ patriace do triedy 36 v zmysle Niceskej dohody, má vo vzťahu k službám uvedeným v prihláške ochrannej známky Spoločenstva a z pohľadu priemerného anglofónneho spotrebiteľa Spoločenstva, ako aj priemerného spotrebiteľa v iných jazykových oblastiach Spoločenstva — najmä nemeckého spotrebiteľa — s minimálne základnou znalosťou angličtiny opisný charakter v zmysle článku 7 ods. 1 písm. c) nariadenia č. 40/94, pokiaľ príslušná skupina verejnosti nebude mať žiadny problém vnímať základný prvok

„FinancialServices“ ako presný opis predmetných finančných služieb vykonaný v anglickom jazyku a pokiaľ nič nedovoľuje tvrdiť, že pridanie slova „Munich“ dáva prihlasovanej ochrannej známke osobitný dodatočný charakter, vďaka ktorému by táto stratila svoj čisto opisný charakter finančných služieb ponúkaných z Mníchova.

(pozri body 27, 29, 38, 43)