

Zadeva T-316/03

Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft AG

proti

**Uradu za usklajevanje na notranjem trgu
(znamke in modeli) (UUNT)**

„Znamka Skupnosti – Besedni znak MunichFinancialServices – Absolutni razlog za zavrnitev – Opisnost – Člen 7(1)(c) Uredbe (ES) št. 40/94“

Sodba Sodišča prve stopnje (peti senat) z dne 7. junija 2005 II - 1953

Povzetek sodbe

*Znamka Skupnosti – Opredelitev in pridobitev znamke Skupnosti – Absolutni razlogi za zavrnitev – Znamke, ki jih sestavljajo izključno znaki ali podatki, ki lahko označujejo lastnosti proizvoda – Besedna znamka MunichFinancialServices
(Uredba Sveta št. 40/94, člen 7(1)(c))*

II - 1951

Za storitve iz prijave znamke Skupnosti v smislu člena 7(1)(c) Uredbe št. 40/94 je z vidika povprečnega angleško govorečega potrošnika Skupnosti in povprečnega potrošnika iz drugih jezikovnih regij Skupnosti – zlasti nemškega potrošnika – z vsaj osnovnim znanjem angleščine besedni znak MunichFinancialServices, katerega registracija se zahteva za „finančne storitve“ iz razreda 36 Nicejskega aranžmaja, opisen, če bo upoštevana javnost sestavino „Financial-Services“ zlahka zaznala kot popoln opis

zadevnih finančnih storitev v angleščini in če iz ničesar ne izhaja, da priložitev besede „Munich“ daje prijavljeni znamki svojevrstno dodatno sestavino, zaradi katere bi ta izgubila svojo izključno opisnost za finančne storitve, ki se jih opravlja v Münchnu.

(Glej točke 27, 29, 38 in 43.)