

Mål T-316/03

Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft AG

mot

**Byrån för harmonisering inom den inre marknaden
(varumärken, mönster och modeller) (harmoniseringsbyrån)**

”Gemenskapsvarumärke — Ordkännetecknet MunichFinancialServices —
Absolut registreringshinder — Beskrivande karaktär — Artikel 7.1 c
i förordning (EG) nr 40/94”

Förstainstansrättens dom (femte avdelningen) av den 7 juni 2005 II - 1953

Sammanfattning av domen

*1. Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av gemenskapsvarumärke — Absoluta registreringshinder — Varumärken som endast består av kännetecken eller upplysningar vilka visar en varas egenskaper — Ordmärket MunichFinancialServices
(Rådets förordning nr 40/94, artikel 7.1 c)*

II - 1951

Ordkännetecknet MunichFinancialServices, beträffande vilket en registreringsansökan har ingetts för finansiella tjänster som ingår i klass 36 i Niceöverenskommelsen, kan, när omsättningskretsen består såväl av de engelskspråkiga genomsnittskonsumenterna inom gemenskapen som av genomsnittskonsumenter i andra språkregioner inom gemenskapen — särskilt tyska genomsnittskonsumenter — som åtminstone har grundkunskafer i engelska, användas för att i den mening som avses i artikel 7.1 c i förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken beskriva de varor som avses i registreringsansökan, eftersom omsättningskretsen inte kommer att erfara några som helst svårig-

heter att tolka beståndsdelens FinancialServices i det sökta varumärket som en perfekt beskrivning på engelska av de berörda finansiella tjänsterna och eftersom det saknas stöd för att slå fast att tillägget av ordet Munich innebär att det sökta märket försetts med en ytterligare beståndsdel som medför att detta inte längre är rent beskrivande i förhållande till finansiella tjänster som erbjuds från München.

(se punkterna 27, 29, 38 och 43)