

Forenede sager C-108/97 og C-109/97

**Windsurfing Chiemsee Produktions- und Vertriebs GmbH (WSC)
mod
Boots- und Segelzubehör Walter Huber og
Franz Attenberger**

(anmodninger om præjudiciel afgørelse
indgivet af Landgericht München I)

»Direktiv 89/104/EØF — varemærker —
angivelser vedrørende geografisk oprindelse«

Forslag til afgørelse fra generaladvokat G. Cosmas fremsat den 5. maj 1998	2782
Domstolens dom af 4. maj 1999	2810

Sammendrag af dom

1. *Tilmærkelse af lovgivningerne — varemærker — direktiv 89/104 — udelukkelse fra registrering eller ugyldighed — varemærker, som udelukkende består af angivelser vedrørende geografisk oprindelse — begreb*
[Rådets direktiv 89/104, art. 3, stk. 1, litra c)]

2. *Tilnærmelse af lovgivningerne — varemærker — direktiv 89/104 — udelukkelse fra registrering eller ugyldighed — mangel på fornødent særpræg — undtagelse — fornødent særpræg som følge af brug — begreb — fortolkning — kriterier*
(Rådets direktiv 89/104, art. 3, stk. 3)

1. Artikel 3, stk. 1, litra c), i første direktiv 89/104 om varemærker skal fortolkes således, at
- den ikke begrænser sig til kun at forbyde registrering af geografiske navne som varemærker i de tilfælde, hvor disse betegner steder, der for nærværende efter de relevante omsætningskredses mening frembyder en forbindelse med den pågældende kategori af varer, men også finder anvendelse på geografiske navne, der vil kunne blive brugt i fremtiden af de pågældende virksomheder som angivelse af den pågældende kategori af varers geografiske oprindelse
 - ved denne vurdering skal der navnlig tages hensyn til det større eller mindre kendskab, som de relevante omsætningskredse har til det pågældende geografiske navn, samt til egenskaberne ved det sted, som dette angiver, og til den pågældende kategori af varer
 - forbindelsen mellem den pågældende vare og det geografiske sted afhænger ikke nødvendigvis af, at varen er fremstillet på dette sted.
2. Artikel 3, stk. 3, første punktum, i første direktiv 89/104 om varemærker skal fortolkes således, at
- i de tilfælde, hvor det pågældende geografiske navn ikke for nærværende efter de relevante omsætningskredses mening frembyder en forbindelse med den pågældende kategori af varer, skal den kompetente myndighed vurdere, om det med rimelighed kan forudses, at et sådant navn efter de relevante omsætningskredses mening vil kunne betegne denne kategori af varers geografiske oprindelse
 - det særpræg, som et varemærke har fået som følge af den brug, der gøres deraf, betyder, at varemærket er egnet til at identificere den vare, for hvilken der ansøges om registrering, som hidrørende fra en bestemt virksomhed, og dermed til at adskille denne vare fra andre virksomheders

- den i det tilfælde, hvor et varemærke indeholder en geografisk betegnelse, ikke tillader, at begrebet særpræg varierer efter den formodede interesse i at udelukke enerettigheder for det geografiske navn, således at andre virksomheder kan gøre brug deraf
- ved afgørelsen af, om et varemærke har fået særpræg som følge af den brug, der er gjort deraf, skal den kompetente myndighed foretage en samlet vurdering af de elementer, som kan godtgøre, at varemærket er blevet egnet til at identificere den pågældende vare som hidrørende fra en bestemt virksomhed og dermed til at adskille denne vare fra andre virksomheders. I det tilfælde, hvor et varemærke indeholder en geografisk betegnelse, skal der herved bl.a. tages hensyn det pågældende geografiske navns særlige karakter
- såfremt den kompetente myndighed er af den opfattelse, at de relevante omsætningskredse som følge af varemærket identificerer varen som hidrørende fra en bestemt virksomhed, skal den under alle omstændigheder fastslå, at betingelsen for registrering af varemærket er opfyldt
- fællesskabsretten ikke er til hinder for, at den kompetente myndighed, såfremt den støder på vanskeligheder ved vurderingen af særpræget ved det varemærke, hvorom der er indgivet ansøgning om registrering, på de i dens nationale retsregler fastsatte betingelser kan benytte en opinionsundersøgelse som vejledning for sin afgørelse.