

Kohtuasi T-439/04

Eurohypo AG

versus

**Siseturu Ühtlustamise Amet
(kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)**

Ühenduse kaubamärk — Sõnamärk EUROHYPO — Absoluutsed keeldumispõhjused — Määruse (EÜ) nr 40/94 artikli 7 lõike 1 punkt b — Faktide kontrollimine omal algatusel — Määruse nr 40/94 artikli 74 lõige 1 — Esimest korda Esimese Astme Kohtus esitatud faktiliste asjaolude lubatavus

Esimese Astme Kohtu otsus (kolmas koda), 3. mai 2006 II - 1271

Kohtuotsuse kokkuvõte

Ühenduse kaubamärk — Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine — Absoluutsed keeldumispõhjused — Kaubamärk, millel puudub eristusvõime (nõukogu määrus nr 40/94, artikli 7 lõike 1 punktid b ja c)

II - 1269

Sõnaline tähis EUROHYPO, mille registreerimist taotleti Nizza kokkuleppe klassi 36 kuuluvate teenuste „rahalised, finants- ja kinnisvaratehingud, finantsteenused, finantseerimine” jaoks, on neid teenuseid kirjeldav ja seetõttu puudub tal eristusvõime. Nimelt tajub keskmine saksa keelt valdav tarbija finantsvaldkonnas elementi „euro” Euroopa Liidus käibeloleva valuutana ja seda rahanduspiirkonda kirjeldavana. Lisaks mõistab finantsteenuste raames see tarbija elementi „hypo” kui lühendit sõnast *Hypothek*. Kõik elemendid, või vähemalt üks nende võimalikest tähendustest, tähistavad seega käsitletavat finantsteenuseid iseloomustavat

omadust. Seega on EUROHYPO ühelt poolt lihtne kahest kirjeldavast elemendist koosnev kombinatsioon, mis ei loo nimetatud elementide summana piisavalt erinevat muljet sellest, mis tuleneb seda moodustavate osade lihtsast ühendamisest. Teiselt poolt ei ole tõendatud, et seda liitsõna on hakatud kasutama igapäevases kõnes ja et see on omandanud iseseisva tähenduse.

(vt punktid 51, 52, 55, 57)