

## **Υπόθεση T-360/00**

**Dart Industries Inc.**

**κατά**

**Γραφείου Εναρμονίσεως στο πλαίσιο της Εσωτερικής Αγοράς  
(σήματα, σχέδια και υποδείγματα) (ΓΕΕΑ)**

«Κοινοτικό σήμα — Λέξη UltraPlus — Απόλυτοι λόγοι απαραδέκτου —  
Περιγραφικός χαρακτήρας, διακριτικός χαρακτήρας — Άρθρο 7,  
παράγραφος 1, στοιχεία β' και γ', του κανονισμού (ΕΚ) 40/94»

Απόφαση του Πρωτοδικείου (δεύτερο τμήμα) της 9ης Οκτωβρίου 2002 II-3870

Περίληψη της αποφάσεως

- 1. Κοινοτικό σήμα — Καθορισμός και κτήση του κοινοτικού σήματος — Απόλυτοι λόγοι απαραδέκτου — Σήματα τα οποία συντίθενται αποκλειστικώς από σημεία ή ενδείξεις που μπορούν να χρησιμοποιήσουν για τη δήλωση των χαρακτηριστικών ενός προϊόντος — Λέξη UltraPlus  
(Κανονισμός 40/94 του Συμβουλίου, άρθρο 7 § 1, στοιχ. γ')*

2. Κοινοτικό σήμα — Καθορισμός και κτήση του κοινοτικού σήματος — Απόλυτοι λόγοι απαραδέκτου — Έλλειψη περιγραφικού χαρακτήρα ενός σημείου — Περιστατικό το οποίο δεν συνεπάγεται οπωσδήποτε ότι το σημείο έχει διακριτικό χαρακτήρα

(Κανονισμός 40/94 του Συμβουλίου, άρθρο 7 § 1, στοιχ. β' και γ')

3. Κοινοτικό σήμα — Καθορισμός και κτήση του κοινοτικού σήματος — Απόλυτοι λόγοι απαραδέκτου — Σήματα στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα — Λέξη UltraPlus

(Κανονισμός 40/94 του Συμβουλίου, άρθρο 7 § 1, στοιχ. β')

1. Κατά το άρθρο 7, παράγραφος 1, στοιχείο γ', του κανονισμού 40/94 για το κοινοτικό σήμα, δεν γίνονται δεκτά για καταχώριση «τα σήματα που αποτελούνται αποκλειστικά από σημεία ή ενδείξεις που μπορούν να χρησιμεύσουν, στις συναλλαγές, για τη δήλωση του είδους, της ποιότητας, της ποσότητας, του προορισμού, της αξίας, της γεωγραφικής προέλευσης ή του χρόνου παραγωγής του προϊόντος ή της παροχής της υπηρεσίας ή άλλων χαρακτηριστικών αυτών». Στη συγκεκριμένη υπόθεση, όπου ζητήθηκε η καταχώριση της λέξεως UltraPlus για πλαστικά πιάτα τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε φούρνους μικροκυμάτων, σε φούρνους που λειτουργούν με την κυκλοφορία θερμού αέρα και σε παραδοσιακούς φούρνους, δεν αποδείχθηκε ότι η λέξη αυτή μπορεί να χρησιμεύσει για να δηλωθούν ευθέως τα εν λόγω προϊόντα, καθόσον, αφενός, ο όρος «ultra» δεν δηλώνει μια/ένα άμεσα κατανοητή/ό από τον καταναλωτή ιδιότητα, ποσότητα ή χαρακτηριστικό των πιάτων για φούρνο, δεδομένου ότι ο όρος αυτός, ως τέτοιος, μπορεί μόνο να δώσει έμφαση στη δήλωση μιας ιδιότητας ή ενός χαρακτηριστικού από άλλον όρο και, αφετέρου, ο όρος «plus» δεν δηλώνει από μόνος του μια/ένα άμεσα κατανοητή/ό από τον καταναλωτή ιδιότητα ή χαρακτηριστικό των σχετικών πλαστικών πιάτων, που να μπορεί να επιταθεί με τον όρο «ultra», οπότε το ενδιαφερόμενο κοινό δεν θα

θεωρήσει αμέσως και χωρίς άλλη σκέψη ότι υπάρχει συγκεκριμένη και άμεση σχέση μεταξύ των πλαστικών πιάτων και της λέξεως UltraPlus. Συγκεκριμένα, το γεγονός ότι μια επιχείρηση εγκωμιάζει έμμεσα και αφηρημένα την υπεροχή των προϊόντων της μέσω ενός σημείου όπως η λέξη UltraPlus, χωρίς παρά ταύτα να πληροφορεί ευθέως και αμέσως τον καταναλωτή για μια συγκεκριμένη ιδιότητα ή για ένα συγκεκριμένο χαρακτηριστικό των πιάτων για φούρνο, δημιουργεί συνειρμούς και δεν αποτελεί δήλωση υπό την έννοια της προαναφερθείσας διατάξεως.

(βλ. σκέψεις 25-27, 29)

2. Το γεγονός ότι ένα σημείο δεν είναι περιγραφικό υπό την έννοια του άρθρου 7, παράγραφος 1, του κανονισμού 40/94 για το κοινοτικό σήμα δεν συνεπάγεται αυτομάτως ότι το σημείο αυτό έχει διακριτικό χαρακτήρα υπό την έννοια του στοιχείου β' της διατάξεως αυτής. Συγκεκριμένα, ο διακριτικός χαρακτήρας μπορεί να λείπει και αν το ενδιαφερόμενο κοινό δεν μπορεί να

αντιληφθεί ότι στο σημείο αυτό υπάρχει ένδειξη της εμπορικής προελεύσεως των προϊόντων.

λέξη έχει στο σύνολό της καταστεί κοινόχρηστη για σκεύη για φούρνο, οπότε δύναται να έχει διακριτικό χαρακτήρα για τα πιο πάνω προϊόντα.

(βλ. σκέψη 30)

- Κατά το άρθρο 7, παράγραφος 1, στοιχείο β', του κανονισμού 40/94 για το κοινοτικό σήμα, δεν γίνονται δεκτά για καταχώριση «τα σήματα που στερούνται διακριτικού χαρακτήρα». Στη συγκεκριμένη υπόθεση, όπου ζητήθηκε η καταχώριση της λέξεως UltraPlus για πλαστικά πιάτα τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε φούρνους μικροκυμάτων, σε φούρνους που λειτουργούν με την κυκλοφορία θερμού αέρα και σε παραδοσιακούς φούρνους, δεν αποδείχθηκε ότι δεν υπάρχει τίποτα το ασυνήθιστο στην επιλογή των όρων που συνθέτουν τη λέξη αυτή και ότι η ίδια

Συγκεκριμένα, ένα τέτοιο σημείο είναι δυνατόν να απομνημονευθεί ταχέως και αμέσως από το ενδιαφερόμενο κοινό και θα μπορεί να παράσχει στο κοινό αυτό τη δυνατότητα να επαναλάβει μια θετική εμπειρία αγοράς σκευών για φούρνο, αρκεί, αυτό καθαυτό, το εν λόγω σημείο να μην έχει ήδη καταστεί κοινόχρηστο για το συγκεκριμένο είδος προϊόντων, πράγμα που θα εμπόδιζε τον καταναλωτή να διακρίνει αμέσως και ασφαλώς τα προϊόντα της σχετικής επιχειρήσεως από εκείνα των άλλων επιχειρήσεων.

(βλ. σκέψεις 47-48, 54)