

Causa T-322/03

Telefon & Buch Verlagsgesellschaft mbH
contro
Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno
(marchi, disegni e modelli) (UAMI)

«Marchio comunitario — Ricevibilità del ricorso — Caso fortuito — Domanda di nullità — Art. 51, n. 1, lett. a), del regolamento (CE) n. 40/94 — Marchio denominativo WEISSE SEITEN — Impedimenti assoluti alla registrazione — Art. 7, n. 1, lett. b)-d), del regolamento n. 40/94»

Sentenza del Tribunale (Terza Sezione) 16 marzo 2006 II - 837

Massime della sentenza

1. *Marchio comunitario — Rinuncia, decadenza e nullità — Cause di nullità assoluta [Regolamento (CE) del Consiglio n. 40/94, artt. 7, n. 1, lett. d), e 51, n. 1, lett. a)]*
2. *Marchio comunitario — Rinuncia, decadenza e nullità — Cause di nullità assoluta [Regolamento del Consiglio n. 40/94, artt. 7, n. 1, lett. c), e 51, n. 1, lett. a)]*

1. Il sintagma WEISSE SEITEN non avrebbe dovuto essere registrato, come marchio comunitario per «supporti di registrazione magnetica e memorie informatiche con registrazioni per impianti ed apparecchi di trattamento elettronico dei dati, in particolare nastri magnetici, dischi e CD-ROM» e «stampati, elenchi, opere di consultazione», rientranti rispettivamente nelle classi 9 e 16 ai sensi dell'Accordo di Nizza, a causa dell'esistenza dell'impedimento assoluto alla registrazione di cui all'art. 7, n. 1, lett. d), del regolamento n. 40/94 sul marchio comunitario relativo al carattere usuale del marchio, in quanto è dimostrato che, per il consumatore medio germanofono, il sintagma «weiße Seiten» era divenuto usuale, alla data del deposito della domanda di registrazione del marchio, come denominazione generica per l'elenco telefonico dei privati, non solo in versione cartacea, ma anche sotto forma elettronica.
2. Il sintagma WEISSE SEITEN non avrebbe dovuto essere registrato, per «supporti di registrazione magnetica e memorie informatiche con registrazioni per impianti e apparecchi di trattamento elettronico dei dati, in particolare nastri magnetici, dischi e CD-ROM»; «carta, cartone e prodotti in queste materie, non compresi in altre classi; stampati, opere di consultazione, elementi per categorie; materiale per artisti; articoli per ufficio (esclusi i mobili); materiale per istruzione o di insegnamento (esclusi gli apparecchi)»; «servizi editoriali, in particolare pubblicazioni di testi, di libri, riviste, giornali» e «uffici di redazione», rientranti rispettivamente nelle classi 9, 16, 41 e 42 ai sensi dell'Accordo di Nizza, a causa dell'esistenza di un impedimento assoluto alla registrazione di cui all'art. 7, n. 1, lett. c), del regolamento n. 40/94 sul marchio comunitario relativo al carattere descrittivo del marchio, in quanto, dal punto di vista del consumatore medio germanofono, il nesso tra il marchio e le caratteristiche dei prodotti e servizi in questione è sufficientemente stretto per ricadere nel divieto previsto da tale disposizione.

(v. punti 66, 71-72)

(v. punto 108)