

Vec T-322/03

Telefon & Buch Verlagsgesellschaft mbH
proti
Úradu pre harmonizáciu vnútorného trhu
(ochranné známky a vzory) (ÚHVT)

„Ochranná známka Spoločenstva — Prípustnosť žaloby — Nepredvídateľná okolnosť — Návrh na vyhlásenie neplatnosti — Článok 51 ods. 1 písm. a) nariadenia (ES) č. 40/94 — Slovná ochranná známka WEISSE SEITEN — Absolútne dôvody zamietnutia — Článok 7 ods. 1 písm. b) až d) nariadenia č. 40/94“

Rozsudok Súdu prvého stupňa (tretia komora) zo 16. marca 2006 II - 837

Abstrakt rozsudku

1. *Ochranná známka Spoločenstva — Vzdanie sa, výmaz a neplatnosť — Absolútne dôvody neplatnosti*
[Nariadenie Rady č. 40/94, článok. 7 ods. 1 písm. d) a článok 51 ods. 1 písm. a)]
2. *Ochranná známka Spoločenstva — Vzdanie sa, výmaz a neplatnosť — Absolútne dôvody neplatnosti*
[Nariadenie Rady č. 40/94, článok. 7 ods. 1 písm. c) a článok 51 ods. 1 písm. a)]

1. Syntagma WEISSE SEITEN nemala byť zapísaná ako ochranná známka spoločenstva pre „magnetické nosiče záznamu a počítačové pamäte so zaznamenávaním pre zariadenia a prístroje na elektronické spracovanie údajov, najmä magnetické pásky, disky a CD-ROM-y“ a „tlačoviny, telefónne zoznamy, príručky“ patriace do tried 9 a 16 v zmysle Niceskej dohody z dôvodu existencie absolútneho dôvodu zamietnutia uvedeného v článku 7 ods. 1 písm. c) nariadenia č. 40/94 o ochrannnej známke spoločenstva spočívajúcom v obvyklom charaktere ochrannej známky, keďže je preukázané, že pre priemerného germanofónneho spotrebiteľa sa v čase podania prihlášky ochrannej známky syntagma „weiße Seiten“ stala obvyklou ako druhové pomenovanie pre telefónny zoznam bytových účastníkov telefonických liniek nielen v papierovej verzii, ale tiež v elektronickej forme.
2. Syntagma WEISSE SEITEN nemala byť zapísaná pre výrobky a služby ako „magnetické nosiče záznamu a počítačové pamäte so zaznamenávaním pre zariadenia a prístroje na elektronické spracovanie údajov, najmä magnetické pásky, disky a CD-ROM-y“; „Papier, lepenka a výrobky vyrobené z týchto materiálov, ktoré nie sú zaradené v iných triedach; tlačoviny, telefónne zoznamy, príručky; potreby pre umelcov; kancelárske pomôcky (s výnimkou nábytku); inštruktážny a učebný materiál (s výnimkou prístrojov)“; „Vydavateľské služby, najmä vydávanie textov, kníh, časopisov a denníkov“, a „Redakčné služby“ patriace do tried 9, 16, 41 a 42 v zmysle Niceskej dohody z dôvodu existencie absolútneho dôvodu zamietnutia uvedeného v článku 7 ods. 1 písm. c) nariadenia č. 40/94 o ochrannnej známke spoločenstva spočívajúcom v opisnom charaktere ochrannej známky, keďže z pohľadu priemerného germanofónneho spotrebiteľa súvislosť medzi ochrannou známkou a vlastnosťami predmetných výrobkov a služieb je dostatočne úzka na to, aby sa na ňu vzťahoval zákaz uvedený v tomto ustanovení.

(pozri body 66, 71, 72)

(pozri bod 108)