

Lieta T-135/04

GfK AG

pret

**Iekšējā tirgus saskaņošanas biroju
(preču zīmes, paraugi un modeļi) (ITSB)**

Kopienas preču zīme — Kopienas vārdiskas preču zīmes “Online Bus” reģistrācijas pieteikums — Agrāka grafiska preču zīme, kas ietver vārdisku elementu “BUS”, kā arī attēlu, kas sastāv no trim savītiem trijstūriem — Agrākās preču zīmes faktiskā izmantošana — Regulas (EK) Nr. 40/94 15. panta 2. punkta a) apakšpunkts un 43. panta 2. un 3. punkts — Sajaukšanas iespēja — Regulas (EK) Nr. 40/94 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts

Pirmās instances tiesas (ceturtā palāta) 2005. gada 24. novembra spriedums II - 4867

Sprieduma kopsavilkums

- 1. Kopienas preču zīme — Iebildumi un trešo personu apsvērumi — Iebildumu izskatīšana — Agrākas preču zīmes izmantošanas pierādījums — Izmantošana tādā veidā, kas atšķiras zināmos elementos, kuri nemaina preču zīmes atšķirtspēju
(Padomes Regulas Nr. 40/94 15. panta 2. punkta a) apakšpunkts un 43. panta 2. un 3. punkts)*

2. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamatojumi — Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi — Sajaukšanas iespēja ar agrāku preču zīmi — Vārdiska preču zīme "Online Bus" un grafiska preču zīme, kas ietver vārdisku elementu "BUS"*

(Padomes Regulas Nr. 40/94 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts)

1. Piemērojot Regulas Nr. 40/94 par Kopienas preču zīmi 15. panta 2. punkta a) apakšpunktu līdz ar tās 43. panta 2. un 3. punktu, pierādījums, ka faktiski izmantota agrāka valsts vai Kopienas preču zīme, ar kuru tiek pamatoti iebildumi pret Kopienas preču zīmes reģistrācijas pieteikumu, ietver arī agrākās preču zīmes izmantošanu veidā, kas atšķiras zināmos elementos, kuri neizmaina preču zīmes atšķirtspēju no tās formas, kādā tā tikusi reģistrēta.
2. No Vācijas sabiedrības viedokļa pastāv sajaukšanas iespēja starp vārdisku apzīmējumu "Online Bus", par kuru iesniegts Kopienas preču zīmes reģistrācijas pieteikums attiecībā uz "tirgus izpēti un tirgus analīzi", kas ietilpst 35. klasē atbilstoši Nicas nolīgumam, un grafisku preču zīmi, kura ietver vārdisku elementu "BUS", kura agrāk reģistrēta Vācijā attiecībā uz, cita starpā, "uzņēmumu pārvaldīšanas konsultācijām", kas ietilpst tajā pašā klasē. Ņemot vērā attiecīgo pakalpojumu lielo līdzību un konfliktējošo preču zīmju spēcīgo fonētisko līdzību, tikai vizuālās atšķirības starp šīm preču zīmēm, kuras rada agrākās preču zīmes grafiskā elementa klātbūtne, nav tādas, kas izskatāmajā gadījumā novērstu sajaukšanas iespēju. Faktiski attiecīgais patērētājs, saskaroties ar šīm preču zīmēm, īpaši paturēs atmiņā vārdisko elementu "bus", kas atrodams abās preču zīmēs un dominē to izrunā.

Attiecībā uz valsts agrāku preču zīmi, novērtējot šādu izmantošanu, nav nozīmes tās dalībvalsts tiesību normām, kurā tā ir reģistrēta.

(sal. ar 30. un 31. punktu)

(sal. ar 80. punktu)