

## Sprawa T-164/03

### Ampafrance SA przeciwko

### Urzędowi Harmonizacji w ramach Rynku Wewnętrznego (znaki towarowe i wzory) (OHIM)

Wspólnotowy znak towarowy — Postępowanie w sprawie sprzeciwu — Zgłoszenie graficznego wspólnotowego znaku towarowego zawierającego element słowny „monBeBé” — Wcześniejsze słowne znaki towarowe bebe — Względna podstawa odmowy rejestracji — Prawdopodobieństwo wprowadzenia w błąd — Artykuł 8 ust. 1 lit. b) oraz ust. 5 rozporządzenia (WE) nr 40/94

Wyrok Sądu Pierwszej Instancji (trzecia izba) z dnia 21 kwietnia 2005 r. . . . II - 1403

#### Streszczenie wyroku

*Wspólnotowy znak towarowy — Definicja i uzyskanie wspólnotowego znaku towarowego — Względne podstawy odmowy rejestracji — Sprzeciw właściciela wcześniejszego identycznego lub podobnego znaku towarowego zarejestrowanego dla identycznych lub podobnych towarów lub usług — Prawdopodobieństwo wprowadzenia w błąd w odniesieniu do wcześniejszego znaku towarowego — Graficzny znak towarowy monBeBé i słowny znak towarowy bebe (rozporządzenie Rady nr 40/94, art. 8 ust. 1 lit. b))*

W odczuciu przeciętnego niemieckiego konsumenta istnieje prawdopodobieństwo wprowadzenia w błąd w odniesieniu do oznaczenia graficznego składającego się z elementu słownego „monBeBé” pisanego na przemian wielkimi i małymi literami, umieszczonego jako całość w czarnym owalnym obramowaniu, o którego rejestrację w charakterze wspólnotowego znaku towarowego wniesiono dla wkładek z waty, należących do klasy 5 w rozumieniu porozumienia nicejskiego, i w odniesieniu do słownych znaków towarowych bebe, zarejestrowanych wcześniej w Niemczech oraz jako międzynarodowy znak towarowy wywołujący skutki między innymi we Włoszech, w Austrii i krajach Beneluxu dla

preparatów kosmetycznych do pielęgnacji skóry i ciała oraz kosmetyków, należących do klasy 3 wspomnianego porozumienia, z uwagi na podobieństwo rozpatrywanych towarów, podobieństwo wizualne i koncepcyjne spornych oznaczeń oraz w pewnym stopniu występujące między nimi podobieństwo fonetyczne, jak również uzyskany w następstwie używania wysoce odróżniający charakter wcześniejszego krajowego znaku towarowego.

(por. pkt 69, 86)