

## Συνεκδικασθείσες υποθέσεις T-324/01 και T-110/02

**Axions SA και Christian Belce**

**κατά**

**Γραφείου Εναρμονίσεως στο πλαίσιο της Εσωτερικής Αγοράς  
(εμπορικά σήματα, σχέδια και υποδείγματα) (ΓΕΕΑ)**

«Κοινοτικό σήμα — Τρισδιάστατα σήματα — Σχηματική παράσταση πούρου σε χρώμα καφέ και σχηματική παράσταση ράβδου χρυσού σε χρώμα χρυσαφί — Απόλυτοι λόγοι απαραδέκτου — Διακριτικός χαρακτήρας — Άρθρο 7, παράγραφος 1, στοιχείο β', του κανονισμού (ΕΚ) 40/94»

Απόφαση του Πρωτοδικείου (τέταρτο τμήμα) της 30ής Απριλίου 2003 II-1900

Περίληψη της αποφάσεως

1. Κοινοτικό σήμα — Καθορισμός και κτήση του κοινοτικού σήματος — Απόλυτοι λόγοι απαραδέκτου — Σήματα στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα — Εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα σημείου — Συνεκτίμηση στοιχείων που δεν αποτελούν αντικείμενο καταχωρίσεως — Αποκλείεται  
(Κανονισμός 40/94 του Συμβουλίου, άρθρο 7 § 1, στοιχ. β)

2. Κοινοτικό σήμα — Καθορισμός και κτήση του κοινοτικού σήματος — Απόλυτοι λόγοι απαραδέκτου — Σήματα στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα — Τρισδιάστατο σήμα — Σχηματικές παραστάσεις πούρου σε χρώμα καφέ και ράβδου χρυσού σε χρώμα χρυσαφί  
(Κανονισμός 40/94 του Συμβουλίου, άρθρο 7 § 1, στοιχ. β)

1. Δεν μπορούν να ληφθούν υπόψη κατά την εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα σήματος, κατά την έννοια του άρθρου 7, παράγραφος 1, στοιχείο β', του κανονισμού 40/94 για το κοινοτικό σήμα, στοιχεία που δεν αποτελούν αντικείμενο καταχώρισης, όπως η τιμή του οικείου προϊόντος ή ο συγκεκριμένος προσανατολισμός στον χώρο του αντικειμένου, η σχηματική παράσταση του οποίου αποτελεί το σήμα, παρά μόνον εφόσον το εν λόγω προϊόν παρουσιάζεται συνήθως με τον προσανατολισμό αυτόν.

Για την εκτίμηση του αν ένα σημείο είναι δεκτικό καταχώρισης σε σχέση με συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων ή/και υπηρεσιών, δεν έχει σημασία το αν ο αιτών την καταχώριση του οικείου σήματος προτίθεται να εφαρμόσει ή ακολουθεί ήδη ορισμένη εμπορική στρατηγική, καθόσον, αφενός, η ύπαρξη εμπορικής στρατηγικής είναι ένας ανεξάρτητος παράγοντας σε σχέση με το δικαίωμα το οποίο παρέχει το κοινοτικό σήμα και, αφετέρου, η εμπορική στρατηγική, η οποία εξαρτάται μόνον από τις επιλογές της ενδιαφερομένης επιχειρήσεως, μπορεί να μεταβληθεί μετά την καταχώριση του κοινοτικού σήματος και, επομένως, δεν μπορεί να έχει καμία

επίπτωση επί της εκτιμήσεως του αν το σημείο αυτό είναι δεκτικό καταχώρισεως.

(βλ. σκέψεις 36, 40)

2. Στερούνται διακριτικού χαρακτήρα, κατά την έννοια του άρθρου 7, παράγραφος 1, στοιχείο β', του κανονισμού 40/94 για το κοινοτικό σήμα, τα σήματα των οποίων ζητείται η καταχώριση τρισδιάστατων σχηματικών παραστάσεων, αφενός, πούρου σε χρώμα καφέ και, αφετέρου, ράβδου χρυσού σε χρυσαφί χρώμα, προκειμένου για τις εξής κλάσεις προϊόντων: «σοκολάτες, σοκολατούχα προϊόντα, είδη αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής» (κλάση 30 του διακανονισμού της Νίκαιας), «σοκολάτες, σοκολατούχα προϊόντα» (κλάση 30) και «συσκευασίες σοκολάτας και ειδών σοκολατοποιίας από χαρτόνι σε μορφή [ράβδου χρυσού]» (κλάση 16), αντίστοιχως, στο μέτρο που τα εν λόγω σήματα δεν διαφέρουν ουσιωδώς από ορισμένες βασικές μορφές των οικείων προϊόντων που χρησιμοποιούνται συνηθέστατα στο εμπόριο, αλλά εμφανίζονται ιδίως ως παραλλαγή των μορφών αυτών, λαμβανομένου υπόψη ότι το στοιχείο αυτό αποτελεί συγκεκριμένη ένδειξη ότι τα εν λόγω σήματα μπορούν

να χρησιμοποιούνται ευρέως στο εμπόριο για την παρουσίαση των οικείων προϊόντων, και στον βαθμό που τα σήματα αυτά, όπως γίνονται αντιληπτά από τον μέσο καταναλωτή που έχει τη συνήθη πληροφόρηση και είναι ευλόγως προσεκτικός και ενημερωμένος, δεν

μπορούν, κατά συνέπεια, να εξατομικεύσουν τα οικεία προϊόντα και να τα διακρίνουν από αυτά που έχουν διαφορετική εμπορική προέλευση.

(βλ. σκέψεις 44-45)