

## Věc T-317/01

### M+M Gesellschaft für Unternehmensberatung und Informationssysteme mbH

v.

### Úřad pro harmonizaci na vnitřním trhu (ochranné známky a vzory) (OHIM)

„Ochranná známka Společenství – Námitkové řízení – Přihláška slovní ochranné známky Společenství M+M EURODATA – Starší slovní ochranná známka EURODATA TV – Relativní důvod zamítnutí – Nebezpečí záměny – Článek 8 odst. 1 písm. b) nařízení (ES) č. 40/94“

Rozsudek Soudu (druhého senátu) ze dne 30. června 2004 . . . . . II - 1820

#### Shrnutí rozsudku

- 1. Ochranná známka Společenství – Vyjádření třetích stran a námitky – Přezkum námitek – Dosah – Podobnost mezi dotčenými výrobky a službami – Rozbor, který má být proveden s ohledem na všechny výrobky a služby plynoucí z přihlášky [Nařízení Rady č. 40/94, čl. 8 odst. 1 písm. b)]*

2. *Ochranná známka Společenství – Definice a nabytí ochranné známky Společenství – Relativní důvody pro zamítnutí – Námitky majitele totožné nebo podobné starší ochranné známky, zapsané pro totožné nebo podobné výrobky nebo služby – Nebezpečí záměny se starší ochrannou známkou – Slovní ochranné známky „M+M EURODATA“ a „EURODATA TV“*

*[Nařízení Rady č. 40/94, čl. 8 odst. 1 písm. b)]*

1. V rámci řízení o námitkách podaných na základě čl. 8 odst. 1 písm. b) nařízení č. 40/94 o ochranné známce Společenství majitelem starší ochranné známky, musí být přezkum případné podobnosti mezi dotčenými výrobky a službami proveden s ohledem na seznam zapsaných výrobků a služeb pro každé dotčené označení. V tomto ohledu předpokládané užívání ochranné známky, jejíž zápis je požadován, v určité oblasti nebo na určitém trhu nemůže být zohledněno, pokud tento zápis neobsahuje omezení v tomto smyslu.

(viz bod 58)

lýza trhu a obchodní průzkumy, poradenství pro podniky v oblasti marketingu a distribuce“ a „semináře a jiné druhy průběžného vzdělávání v oblasti marketingu a distribuce“ náležející do tříd 35 a 41 ve smyslu Niceské dohody, a ochrannou známkou „EURODATA TV“, zapsanou dříve ve Francii jako mezinárodní ochranná známka pro služby „shromažďování a poskytování obchodních informací, a zvláště pak ankety a průzkumy veřejného mínění v audiovizuální oblasti“, náležející do třídy 35, a v Irsku pro služby „shromažďování a poskytování obchodních informací; obchodní průzkumy; reklamní služby; poradenství a pomoc pro průmyslové nebo obchodní podniky; příprava a poskytování obchodních statistik; marketingové studie; průzkumy a analýzy trhu“, náležející do třídy 35 ve smyslu Niceské dohody.

2. Pro cílovou odbornou veřejnost, která může věnovat zvláštní zájem a pozornost dotčeným označením neexistuje nebezpečí záměny mezi slovním označením „M+M EURODATA“, jehož zápis jako ochranné známky Společenství je požadován pro služby „průzkum trhu, ana-

Ačkoli totiž existuje totožnost mezi službami uvedenými v přihlášce

ochranné známky náležejícími do třídy 35 a službami chráněnými starší ochrannou známkou náležejícími do téže třídy, jakož i podobnost mezi službami uvedenými v přihlášce ochranné známky náležejícími do třídy 41 a službami chráněnými starší ochrannou známkou náležejícími do třídy 35, vzhledové, fonetické a pojmové rozdílly

mezi dotčenými označeními jsou dostatečným důvodem k tomu, aby vyloučily existenci nebezpečí záměny při jejich vnímání cílovou veřejností.

(viz body 52, 57, 60, 63, 74, 80, 85)