

Vec T-317/01

**M+M Gesellschaft für Unternehmensberatung
und
Informationssysteme mbH**

proti

**Úradu pre harmonizáciu vnútorného trhu
(ochranné známky a vzory) (ÚHVĽ)**

„Ochranná známka Spoločenstva — Námietské konanie — Prihláška slovnej ochrannej známky Spoločenstva M+M EURODATA — Skoršia slovná ochranná známka EURODATA TV — Relatívny dôvod zamietnutia — Pravdepodobnosť zámery — Článok 8 ods. 1 písm. b) nariadenia (ES) č. 40/94“

Rozsudok Súdu prvého stupňa (druhá komora) z 30. júna 2004 II - 1820

Abstrakt rozsudku

- 1. Ochranná známka Spoločenstva — Pripomienky tretích osôb a námietka — Preskúmanie námietky — Rozsah — Podobnosť medzi dotknutými tovarmi a službami — Preskúmanie vykonané vo vzťahu k všetkým tovarom a službám uvedeným v zápise [Nariadenie Rady č. 40/94, článok 8 ods. 1 písm. b)]*

2. *Ochranná známka Spoločenstva — Definícia a nadobudnutie ochrannej známky Spoločenstva — Relatívne dôvody zamietnutia — Námiетка majiteľa zhodnej alebo podobnej skoršej ochrannej známky zapísanej pre zhodné alebo podobné tovary alebo služby — Pravdepodobnosť zámény so skoršou ochrannou známkou — Slovné ochranné známky „M+M EURODATA“ a „EURODATA TV“*

[Nariadenie Rady č. 40/94, článok 8 ods. 1 písm. b)]

1. V rámci námietkového konania začatého majiteľom skoršej ochrannej známky na základe článku 8 ods. 1 písm. b) nariadenia č. 40/94 o ochranných známkach spoločenstva preskúmanie údajnej podobnosti medzi dotknutými tovarmi a službami treba vykonať s odkazom na zoznam tovarov a služieb zapísaných v prospech každého z predmetných označení. Z tohto dôvodu predpoklad používania ochrannej známky, o ktorej zápis sa žiada, v určitom sektore alebo na určitom trhu nemôže byť bráný do úvahy, pretože takýto zápis nemôže určiť obmedzenie v tomto zmysle.

(pozri bod 58)

skumy trhu, analýzy trhu a obchodné prieskumy, poradenské služby pre podnikateľov v oblasti marketingu a distribúcie“ a „semináre a iné formy sústavného vzdelávania v marketingu a distribúcii“, patriace do tried 35 a 41 podľa Niceskej dohody, a ochrannou známkou „EURODATA TV“, zapísanej skôr vo Francúzsku a ako medzinárodná ochranná známka pre služby „zhromažďovanie a poskytovanie obchodných informácií, najmä prieskumy verejnej mienky v audiovizuálnej oblasti“, patriace do triedy 35, a v Írsku pre služby „zhromažďovanie a poskytovanie obchodných informácií; obchodné prieskumy; reklamné služby; poradenstvo a služby pre priemyselné alebo obchodné podniky; príprava a poskytovanie obchodných štatistík; marketingové štúdie; prieskum a analýza trhu“, patriacich taktiež do triedy 35 podľa Niceskej dohody.

2. Pre cieľovú skupinu verejnosti zloženej z odborníkov, ktorá má sklony obzvlášť sa zaujímať a byť pozorná voči predmetným označeniam, neexistuje pravdepodobnosť zámény medzi slovným označením „M+M EURODATA“, ktorého zápis ako ochrannej známky Spoločenstva je požadovaný pre služby „prie-

Ak totiž existuje zhoda medzi službami uvedenými v prihláske ochrannej

známky patriacimi do triedy 35 a tými, ktoré sú chránené skoršou ochrannou známkou patriacimi do tej istej triedy, ako aj podobnosť medzi službami uvedenými v prihláške ochrannej známky patriacimi do triedy 41 a službami chránenými skoršou ochrannou známkou patriacimi do triedy 35, vizuálne, fonetické a koncepčné rozdiely medzi pred-

metnými označeniami predstavujú prvok, ktorý stačí k vylúčeniu existencie pravdepodobnosti zámery pri ich vnímaní cieľovou skupinou verejnosti.

(pozri body 52, 57, 60, 63, 74, 80, 85)