

Mål T-79/00

Rewe Zentral AG

mot

**Byrån för harmonisering inom den inre marknaden
(varumärken, mönster och modeller)**

”Gemenskapsvarumärke — Uttrycket LITE — Iakttagande av rätten till försvar — Verkningslös grund — Absolut registreringshinder — Artikel 7.1 b i förordning (EG) nr 40/94”

Förstainstansrättens dom (fjärde avdelningen) av den 27 februari 2002 . . . II- 707

Sammanfattning av domen

1. *Gemenskapsvarumärke — Beslut av harmoniseringsbyrån — Iakttagande av rätten till försvar
(Rådets förordning nr 40/94, artikel 73)*
2. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av ett gemenskapsvarumärke — Absoluta registreringshinder — Varumärket saknar särskiljningsförmåga — Avsaknaden av särskiljningsförmåga kan inte fastställas genom ett konstaterande av att det saknas ett inslag av fantasi eller att det saknas ett minsta inslag av fantasi
(Rådets förordning nr 40/94, artikel 7.1 b)*

3. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av ett gemenskapsvarumärke — Absoluta registreringshinder — Varumärke som saknar särskiljningsförmåga — Uttrycket LITE*
(Rådets förordning nr 40/94, artikel 7.1 b och 7.2)

1. Skyldigheten att iaktta rätten till för-svar utgör en allmän princip i gemen-skapsrätten, vilken fastställs i artikel 73 i förordning nr 40/94 om gemenskaps-varumärken. Enligt denna får beslut av byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) endast grunda sig på omstän-digheter som parterna har haft tillfälle att yttra sig över. En överklagande-nämnd vid harmoniseringsbyrån åsido-sätter sökandens rätt till försvar om denne inte får tillfälle att uttala sig om de absoluta hinder för registrering av ett gemenskapsvarumärke som näm-nen har konstaterat på eget initiativ.

(se punkterna 13—15)

2. Avsaknaden av särskiljningsförmåga i den mening som avses i artikel 7.1 b i förordning nr 40/94 om gemenskaps-varumärken kan inte fastställas genom att konstatera att det saknas ett inslag av fantasi eller att det saknas ett minsta inslag av fantasi. Ett gemenskapsvaru-märke har nämligen inte nödvändigtvis sitt ursprung i något nyskapande och det grundas inte på något originellt eller fantasifullt, utan på förmågan att skilja varor eller tjänster på marknaden

från de varor eller tjänster av samma slag som konkurrenterna tillhandahål-ler.

(se punkt 30)

3. Uttrycket LITE, som sökts registrerat för livsmedel och utskänkning av mat och dryck, saknar särskiljningsförmåga enligt artikel 7.1 b och 7.2 i förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken. Uttrycket är ett ord som skapats genom en fonetisk omskrivning av det eng-elska uttrycket light och är i allmänt bruk i den engelsktalande delen av Europeiska unionen som en gängse term inom sektorn för livsmedel och utskänkning av mat och dryck för att identifiera eller karaktärisera en kva-litet hos livsmedel. Uttrycket upplyser enbart målgruppen om en egenskap hos varorna och tjänsten i fråga, näm-ligen att livsmedlen och de rätter som lagas och serveras i restaurang är av lätt karaktär.

(se punkterna 33—36 och 39)