

Byla T-133/05

Gérard Meric

prieš

Vidaus rinkos derinimo tarnybą
(prekių ženklams ir pramoniniam dizainui) (VRDT)

„Bendrijos prekių ženklas — Protesto procedūra — Ankstesni vaizdiniai ir žodiniai nacionaliniai prekių ženklai PAM-PAM — Žodinio Bendrijos prekių ženklo PAM-PIM'S BABY-PROP paraiška — Santykinis atmetimo pagrindas — Reglamento (EB) Nr. 40/94 8 straipsnio 1 dalies b punktas“

2006 m. rugsėjo 7 d. Pirmosios instancijos teismo (penktoji kolegija)
sprendimas II - 2739

Sprendimo santrauka

*Bendrijos prekių ženklas — Bendrijos prekių ženklo sąvoka ir įgijimas — Santykiniai atmetimo pagrindai — Ankstesnio tapataus arba panašaus prekių ženklo, įregistruoto tapatioms arba panašioms prekėms ar paslaugoms, savininko protestas
(Tarybos reglamento Nr. 40/94 8 straipsnio 1 dalies b punktas)*

II - 2737

Egzistuoja galimybė, kad paprastas Ispanijos vartotojas supainios žodinį žymenį PAM-PIM'S BABY-PROP, kurį kaip Bendrijos prekių ženklą prašoma įregistruoti Nicos sutarties 16 klasei priskiriamoms „popierinėms arba celiuliozinėms sauskelnėms (vienkartinėms)“, ir žodinį prekių ženklą PAM-PAM, anksčiau kaip Bendrijos prekių ženklą įregistruotą minėtos sutarties 25 klasei priskiriamoms „gataviems drabužiams, ypač sauskelnėms, avalynei“. Viena vertus, kadangi nagrinėjamu ankstesniu prekių ženklu žymimos prekės yra visų pirma kūdikiams skirtos kelnaitės, jos patenka į prekių ženklo paraiškoje nurodytą bendresnę kategoriją, kuri apima tiek kūdikiams, tiek suaugusie-

siems skirtas kelnaites, ir, kita vertus, nėra konceptualių skirtumų, galinčių nuslopinti nagrinėjamų žymenų vizualius bei fonetinius panašumus, ir todėl egzistuoja galimybė, kad atitinkama visuomenė galėtų manyti, jog prašomu įregistruoti prekių ženklu pažymėtos prekės ir prekės, pardavinėjamos pažymėtos ankstesniu prekių ženklu, yra pagamintos toje pačioje įmonėje arba ekonomiškai susijusiose įmonėse.

(žr. 36, 67, 77 punktus)