

Sprawa T-133/05

Gérard Meric

przeciwko

**Urzędowi Harmonizacji w ramach Rynku Wewnętrznego
(znaki towarowe i wzory) (OHIM)**

Wspólnotowy znak towarowy — Postępowanie w sprawie sprzeciwu — Wcześ-
niejsze krajowe graficzne i słowne znaki towarowe PAM-PAM — Zgłoszenie
słownego wspólnotowego znaku towarowego PAM-PIM'S BABY-PROP —
Względna podstawa odmowy rejestracji — Artykuł 8 ust. 1 lit. b) rozporządzenia
(WE) nr 40/94

Wyrok Sądu Pierwszej Instancji (piąta izba) z dnia 7 września 2006 r. II - 2739

Streszczenie wyroku

*Wspólnotowy znak towarowy — Definicja i uzyskanie wspólnotowego znaku towarowego —
Względne podstawy odmowy rejestracji — Sprzeciw właściciela wcześniejszego identycznego
lub podobnego znaku towarowego zarejestrowanego dla identycznych lub podobnych towarów
lub usług*

(rozporządzenie Rady nr 40/94, art. 8 ust. 1 lit b))

W odczuciu przeciętnego konsumenta hiszpańskiego istnieje prawdopodobieństwo wprowadzenia w błąd w odniesieniu do słownego znaku towarowego PAM-PIM'S BABY-PROP, o którego rejestrację jako wspólnotowego znaku towarowego wniesiono dla „pieluchomajtek z papieru lub celulozy (jednorazowych)” z klasy 16 w rozumieniu porozumienia nicejskiego, oraz w odniesieniu do słownego znaku towarowego PAM-PAM, zarejestrowanego wcześniej jako wspólnotowy znak towarowy dla „wszelkiego rodzaju odzieży konfekcjonowanej, w szczególności pieluchomajtek, butów” należących do klasy 25 tego porozumienia. W istocie, po pierwsze, towary oznaczone wcześniejszym znakiem towarowym, którymi są w szczególności pieluchy dla niemowląt, należą do bardziej ogólnej kategorii, o której mowa we wniosku

o rejestrację znaku towarowego obejmującym zarówno pieluchy dla niemowląt, jak i pieluchy dla dorosłych, oraz po drugie, nie istnieją różnice koncepcyjne, które pozwoliłyby na zneutralizowanie podobieństw wizualnych i fonetycznych, jakie istnieją między omawianymi oznaczeniami, tak że właściwy krąg odbiorców mógłby uznać, że towary oznaczone zgłoszonym znakiem towarowym i te sprzedawane pod wcześniejszym znakiem towarowym pochodzą z tego samego przedsiębiorstwa lub ewentualnie z przedsiębiorstw powiązanych ze sobą gospodarczo.

(por. pkt 36, 67, 77)