

Mål T-133/05

Gérard Meric

mot

**Byrån för harmonisering inom den inre marknaden
(varumärken, mönster och modeller) (harmoniseringsbyrån)**

”Gemenskapsvarumärke — Invändningsförfarande — De äldre nationella figur- och ordmärkena PAM-PAM – Ansökan om registrering som gemenskapsvarumärke av ordmärket PAM-PIM’S BABY-PROP – Relativt registreringshinder — Artikel 8.1 b i förordning (EG) nr 40/94”

Förstainstansrättens dom (femte avdelningen) av den 7 september 2006 . . . II - 2739

Sammanfattning av domen

Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av gemenskapsvarumärke — Relativa registreringshinder — Invändning från innehavaren av ett identiskt eller liknande äldre varumärke som registrerats för varor eller tjänster som är identiska eller av liknande slag (Rådets förordning nr 40/94, artikel 8.1 b)

II - 2737

Det finns en risk för att spanska genomsnittskonsumenter förväxlar figurkännetecknet PAM-PIM'S BABY-PROP, vilket sökts registrerat som gemenskapsvarumärke för "blöjor tillverkade av papper eller cellulosa (för engångsbruk)", som omfattas av klass 16 i Niceöverenskommelsen, och ordmärket PAM-PAM, vilket tidigare har registrerats som gemenskapsvarumärke för "alla typer av kläder, särskilt blöjbyxor, skor" i klass 25 i Niceöverenskommelsen. De varor som avses med det äldre varumärket ingår nämligen, eftersom de särskilt utgörs av blöjor för spädbarn, i en mer allmän kategori varor som anges i varumärkesansökan och som omfattar både blöjor för spädbarn och blöjor

för vuxna. Det föreligger vidare inte några skillnader i begreppsmässigt hänseende som kan uppväga de visuella och fonetiska likheterna mellan de ifrågakvarande kännetecknen. Omsättningskretsen kan därför tro att de varor som försetts med det sökta varumärket och varor som saluförs under det äldre varumärket kommer från samma företag eller i förekommande fall från företag med ekonomiska band.

(se punkterna 36, 67 och 77)