

Byla T-29/04

Castellblanch, SA

prieš

**Vidaus rinkos derinimo tarnybą
(prekių ženklams ir pramoniniam dizainui) (VRDT)**

„Bendrijos prekių ženklas — Protesto procedūra — Vaizdinio Bendrijos prekių ženklo, kuriame yra žodinis elementas CRISTAL CASTELLBLANCH, paraiška — Ankstesnis žodinis nacionalinis prekių ženklas CRISTAL — Ankstesnio prekių ženklo naudojimas iš tikrųjų — Galimybė supainioti — Reglamento (EB) Nr. 40/94 8 straipsnio 1 dalies b punktas, 15 straipsnio 2 dalies a punktas ir 43 straipsnio 2 ir 3 dalys“

2005 m. gruodžio 8 d. Pirmosios instancijos teismo (trečioji kolegija) sprendimas II - 5311

Sprendimo santrauka

1. *Bendrijos prekių ženklas — Trečiųjų šalių pastabos ir protestas — Protesto nagrinėjimas — Ankstesnio prekių ženklo naudojimo įrodymas — Kelių žymenų naudojimas vienu metu (Tarybos reglamento Nr. 40/94 15 straipsnio 2 dalies a punktas ir 43 straipsnio 2 ir 3 dalys)*

II - 5309

2. *Bendrijos prekių ženklas — Bendrijos prekių ženklo sąvoka ir įgijimas — Santykiniai atmetimo pagrindai — Ankstesnio tapataus arba panašaus prekių ženklo, įregistruoto tapatioms arba panašioms prekėms ar paslaugoms, savininko protestas — Galimybė supainioti su ankstesniu prekių ženklu — Vaizdinis prekių ženklas, kuriame yra žodinis elementas CRISTAL CASTELLBLANCH ir žodinis prekių ženklas CRISTAL*
(Tarybos reglamento Nr. 40/94 8 straipsnio 1 dalies b punktas)

1. Ankstesnio nacionalinio ar Bendrijos prekių ženklo, kuriuo grindžiamas protestas dėl Bendrijos prekių ženklo paraiškos, naudojimo iš tikrųjų įrodymas apima ir ankstesnio prekių ženklo naudojimo kartu su kitais žymenimis įrodymą tiek, kiek toks naudojimas nepažeičia šio prekių ženklo – tokio, koks jis buvo įregistruotas – skiriamąjo požymio.

(žr. 30–34 punktus)

2. Yra galimybė, kad paprastas vartotojas prancūzas ir vyno bei gastronomijos sektoriaus specialistai supainios vaizdinį žymenį, kuriame yra žodinis elementas CRISTAL CASTELLBLANCH ir kurį

prašoma registruoti kaip Bendrijos prekių ženklą Nicos sutarties 33 klasei priskiriamam „cava rūšies ispaniškam putojančiam vynui“, ir žodinį prekių ženklą CRISTAL, anksčiau Prancūzijoje registruotą tai pačiai klasei priskiriamiems „prancūziškam vynui, t. y. šampanui, putojančiam vynui; svaigiesiems gėrimams (išskyrus alų)“, net jeigu ankstesnio prekių ženklo žinomumas arba geras vardas „šampano“ atžvilgiu gali būti konstatuojamas ne visos visuomenės, o tik daug specialių žinių šioje srityje turinčių profesionalių vartotojų atžvilgiu, nes nagrinėjamos prekės yra tapачios arba bent labai panašios, o atitinkami žymenys – panašūs.

(žr. 46, 67, 68 punktus)