

Kohtuasi T-393/02

Henkel KGaA

versus

**Siseturu Ühtlustamise Amet
(kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused)**

Ühenduse kaubamärk — Ruumiline kaubamärk — Valge ja läbipaistva pudeli kuju —
Absoluutne keeldumispõhjus — Eristusvõime — Määruse (EÜ) nr 40/94 artikli 7
lõike 1 punkt b

Esimese Astme Kohtu otsus (neljas koda), 24. november 2004 II - 4117

Kohtuotsuse kokkuvõte

*Ühenduse kaubamärk — Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks
saamine — Absoluutne keeldumispõhjus — Eristusvõimeta kaubamärgid — Ruumiline
kaubamärk — Valge ja läbipaistva pudeli kuju
(Nõukogu määrus nr 40/94, artikli 7 lõike 1 punkt b)*

Ruumilisel tähisel, mis seisneb sellise plastmassist pudeli kujus, mida on kujutatud korgi peal seisvana ning mille mahutiosa on läbipaistev ja kork valge ning korgi esi- ja tagaküljel on profiilis väljaulatuvalt kujutatud V, mille tipud ulatuvad mahutiosa külgedeni ning mille registreerimist taotleti kaupade jaoks, mis kuuluvad Nizza kokkuleppe klassidesse 3 ja 20 ning vastavad kirjeldusele „seebid; pleegitusained ja muud pesuained; puhastus- ja poleerained; tualetiloputusvee värskendajad; portselani, kivi, puu, klaasi, metallide ja plastmasside keemilised puhastusained” ja „vedelate, hüübivate ja venivate kaupade plastmassist konteinerid”, ei puudu eristusvõime määruse nr 40/94 ühenduse kaubamärgi kohta artikli 7 lõike 1 punkti b tähenduses, sest asjaomaste elementide kombinatsioon on tõepoolest erandlik ning seda

ei saa pidada ühiseks kõigi teiste asjaomaste kaupadega, mis omakorda annab kõnealusele pudelile erilise ja ebatavalise välimuse, mis köidab asjaomase avalikkuse tähelepanu ning võimaldab neil, kui nad on juba asjaomase toote pakendi kujuga tuttavad, eristada registreerimistaotlusega hõlmatud kaupu teise kaubandusliku päritoluga kaupadest, mille käsitlust toetab taotletava kaubamärgiga samasuguse ruumilise kuju registreerimine hageja taotlusel üheteistkümnes neist viieteistkümnest liikmesriigist, mis moodustasid ühenduse asjaomase registreerimistaotluse esitamise ajal.

(vt punktid 40, 47 ja 48)