

Förenade målen T-380/02 och T-128/03

Success-Marketing Unternehmensberatungsgesellschaft mbH mot

Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) (harmoniseringsbyrån)

”Gemenskapsvarumärke — Ansökan om återställande av försutten tid — Villkor för delgivning av beslut och förelägganden från harmoniseringsbyrån — Överföring per telefax”

Förstainstansrättens dom (femte avdelningen) av den 19 april 2005 II - 1236

Sammanfattning av domen

- 1. Gemenskapsvarumärke — Förfarandebestämmelser — Anmälan — Delgivning per telefax — Metod för delgivning som kan avse alla beslut och underrättelser från harmoniseringsbyrån — Delgivning per post — Harmoniseringsbyrån är skyldig att verkställa delgivning av beslut som innefattar en tidsgräns — Föreligger inte (Kommissionens förordning nr 2868/95, artikel 1, reglerna 61.2, 62.1 och 65)*

2. *Gemenskapsvarumärke — Förfarandebestämmelser — Anmälan — Oriktigheter vid delgivningen — Möjlighet för harmoniseringsbyrån att bevisa att ett dokument vederbörligen har delgivits — Formkrav — Föreligger inte*
(Kommissionens förordning nr 2868/95, artikel 1, regel 68)

1. I regel 65 i kommissionens förordning nr 2868/95 om genomförande av förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärke föreskrivs att Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) skall verkställa delgivning per telefax genom överföring av antingen originalet eller en kopia, enligt regel 61.1 i förordningen, "av det dokument som skall delges". Den sista formuleringen innebär, genom att den är allmänt hållen, att denna metod för delgivning kan användas oavsett vilket slags handling det är som skall delges. En överföring per telefax är således tänkbar för alla beslut och underrättelser från harmoniseringsbyrån.

Vad gäller delgivning per post framgår av lydelsen av artikel 62.1 i förordning nr 2868/95, som avser alla slags handlingar som kan delges av harmoniseringsbyrån, att de metoder som beskrivs däri endast är tillämpliga när harmoniseringsbyrån har beslutat att verkställa en delgivning per post. Den kan inte anses innebära att harmoniseringsbyrån är skyldig att uteslutande verkställa delgivning av beslut som innefattar en tidsgräns. Harmoniseringsbyrån kan inte anses skyldig att uteslutande verkställa delgivning av beslut som innefattar en tidsgräns för överklagande och med-

delanden som innefattar en annan tidsgräns per post, eftersom de övriga metoder för delgivning som nämns i regel 61.2 i förordningen, med undantag för delgivning genom offentliggörande i *Bulletinen* för gemenskapsvarumärken, då skulle förlora sin ändamålsenliga verkan.

(se punkterna 58 och 60)

2. Enligt regel 68 i förordning nr 2868/95 om genomförande av förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärke, benämnd "Oriktigheter vid delgivningen", gäller att om ett dokument har nått adressaten, men byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) inte kan bevisa att det har vederbörligen delgivits, eller om bestämmelserna rörande dess delgivning inte har följts, skall dokumentet anses ha delgivits den dag som harmoniseringsbyrån fastställer som dagen för mottagande.

Denna bestämmelse, läst i sin helhet, måste förstås så att harmoniseringsbyrån

ges möjlighet att fastställa det datum som ett dokument har mottagits när den inte kan bevisa att det har vederbörligen delgivits, eller när bestämmelserna rörande dess delgivning inte har följts, och att denna bevisning ges samma rättsverkan som en regelrätt delgivning. Eftersom det inte anges några formkrav i regel 68 i förordning nr 2868/95 för att åstadkomma denna bevisning, kan det

tillåtas att den har fören av ett telefax, i den mån villkoren för användandet av detta medel för överföring medger bevisverkan.

(se punkterna 63–65)