

T-359/02. sz. ügy

Chum Ltd

kontra

**Belső Piaci Harmonizációs Hivatal
(védjegyek és formatervezési minták) (OHIM)**

**„Közösségi védjegy – STAR TV szóvédjegy – A STAR TV nemzetközi ábrás védjegy
jogosultjának felszólalása – A lajstromozás megtagadása”**

Az Elsőfokú Bíróság ítélete (negyedik tanács), 2005. május 4. II - 1518

Az ítélet összefoglalása

- 1. Közösségi védjegy – A közösségi védjegy meghatározása és megszerzése – Viszonylagos kizáró okok – Azonos vagy hasonló termékek, illetve szolgáltatások vonatkozásában lajstromozott azonos vagy hasonló korábbi védjegy jogosultja általi felszólalás – Az érintett védjegyek hasonlósága – Ábrás védjegy és szóvédjegy közötti hasonlóság lehetősége (40/94 tanácsi rendelet, 8. cikk, (1) bekezdés, b) pont)*

II - 1515

2. *Közösségi védjegy – A közösségi védjegy meghatározása és megszerzése – Viszonylagos kizáró okok – Azonos vagy hasonló termékek, illetve szolgáltatások vonatkozásában lajstromozott azonos vagy hasonló korábbi védjegy jogosultja általi felszólalás – Az érintett védjegyek hasonlósága – Értékelési szempontok – Összetett védjegy (40/94 tanácsi rendelet, 8. cikk, (1) bekezdés, b) pont)*
3. *Közösségi védjegy – A közösségi védjegy meghatározása és megszerzése – Viszonylagos kizáró okok – Azonos vagy hasonló termékek, illetve szolgáltatások vonatkozásában lajstromozott azonos vagy hasonló korábbi védjegy jogosultja általi felszólalás – A korábbi védjeggyel való összetéveszthetőség – A STAR TV szövédjegy és a „star TV” szóelemet magában foglaló ábrás védjegy (40/94 tanácsi rendelet, 8. cikk, (1) bekezdés, b) pont)*

1. A közösségi védjegyről szóló 40/94 rendelet 8. cikke (1) bekezdésének b) pontja alapján egy korábbi védjegyjogosult felszólalásának vizsgálata keretében semmi sem akadályozza annak vizsgálatát, hogy fennáll-e vizuális hasonlóság valamely szövédjegy és valamely ábrás védjegy között, figyelemmel arra, hogy a két típusú védjegy grafikus megjelenítése alkalmas a vizuális érzékelésre.

nak, ha ez az alkotóelem az összetett védjegy által keltett összbenyomás meghatározó eleme. Ez az eset akkor áll fenn, ha ez az alkotóelem már önmagában alkalmas arra, hogy meghatározza az érintett vásárlóközönségben a védjegyről kialakult képet, és ezáltal valamennyi többi elemnek elhanyagolható szerep jut a védjegy által keltett összbenyomásban.

(vö. 43. pont)

(vö. 44. pont)

2. A közösségi védjegyről szóló 40/94 rendelet 8. cikke (1) bekezdésének b) pontja alapján egy korábbi védjegyjogosult felszólalásának vizsgálata keretében valamely összetett – szó- vagy ábrás – védjegy, amelynek egy vagy több alkotóeleme megegyezik egy másik védjegyével, vagy hasonlít ahhoz, csak akkor tekinthető ehhez a védjegyhez hasonló-
3. A német, osztrák, Benelux, francia és olasz átlagfogyasztók részéről fennáll az összetévesztés veszélye a közösségi védjegyként a Nizzai Megállapodás szerinti 38. és 41. osztályba tartozó „televízióműsorok sugárzását biztosító szolgáltatások, interaktív elektronikus televíziós műsorsugárzás, különösen a televízió,

elektronikus posta, a világháló és más elektronikus eszköz közvetítésével”, és „televízióműsorok, videó, szalagok, CD-k, CD-ROM-ok és számítógéplemezek gyártása vagy készítése, terjesztése, felvétele és fejlesztése” szolgáltatások tekintetében lajstromoztatni kívánt STAR TV szövmegjelölés, és a korábban nemzetközi védjegyként, Németországra, Ausztriára, Benelux államokra, Franciaországra és Olaszországra kiterjedő hatállyal, ugyanezen áruosztályokba tartozó szolgáltatások tekintetében, „televíziós műsorsugárzással, vagyis a moziról és filmekről szóló tájékoztatóműsorok és dokumentumfilmek sugárzását biztosító szolgáltatásokkal” és egy olyan, „televíziós szakműsorok, különösen a moziról és filmekről szóló tájékoztatóműsorok és dokumentumfilmek készítésével” kapcsolatban lajstromozott ábrás megjelölésből és egy szó összetételéből álló védjegy között, amelynek közepén egy balra döntött ötágú csillag helyezkedik el, rajta a két sorba írt piros színű, nagybetűs „star TV” felirattal, amelynek bal felső sarkában, a központi csillag két ága között egy hold jelenik meg három kis csillaggal körülvéve, amennyiben egyrésztől a rendeltetésük közötti különbségek ellenére a lajstromoztatni kívánt védjeggyel oltalomban részesítendő szolgáltatások részben azonosak, részben pedig hasonlóak a

korábbi védjeggyel oltalomban részesített szolgáltatásokkal, és másrésztől vizuális, hangzásbeli és fogalmi szinten a kérelmezett védjegy és a korábbi védjegy nagyon hasonló, és bizonyos szempontból azonos is, oly módon, hogy fennáll annak nyilvánvaló veszélye, hogy ez megtévesztheti az érintett vásárlóközönseget ezen szolgáltatások kereskedelmi származását illetően.

Ez a következtetés vonható le a lajstromozás iránti kérelemmel érintett televízióműsorok terjesztését biztosító tevékenységhez kapcsolódó szolgáltatások vonatkozásában is, amelyeknél az érintett célközönseg a hivatásszerűen ezzel foglalkozó audiovizuális szakemberekből áll, következésképpen az ütköző védjegyek közötti vizuális, hangzásbeli és fogalmi hasonlóság olyan mértékű, hogy még a különösen figyelmes vásárlóközönseg is azt hiheti, hogy a szóban forgó áruk vagy szolgáltatások ugyanattól a vállalkozástól vagy gazdaságilag egymással kapcsolatban álló vállalkozásoktól származnak.

(vö. 40., 53–56. pont)