

Věc T-34/04

Plus Warenhandelsgesellschaft mbH

v.

**Úřad pro harmonizaci na vnitřním trhu
(ochranné známky a vzory) (OHIM)**

„Ochranná známka Společenství – Přihláška obrazové ochranné známky Společenství obsahující slovní prvek ‚Turkish Power‘ – Starší slovní ochranná známka POWER – Námitkové řízení – Případné nebezpečí záměny – Článek 8 odst. 1 písm. b) nařízení (ES) č. 40/94“

Rozsudek Soudu (čtvrtého senátu) ze dne 22. června 2005 II - 2403

Shrnutí rozsudku

Ochranná známka Společenství – Definice a nabytí ochranné známky Společenství – Relativní důvody pro zamítnutí – Námitky majitele totožné nebo podobné starší ochranné známky zapsané pro totožné nebo podobné výrobky nebo služby – Nebezpečí záměny se starší ochrannou známkou – Obrazová ochranná známka Turkish Power a slovní ochranná známka POWER

[Nařízení Rady č. 40/94, čl. 8 odst. 1 písm. b)]

II - 2401

U německé veřejnosti neexistuje nebezpečí záměny mezi obrazovým označením tvořeným dvěma slovy „Turkish“ a „power“ oddělenými hlavou řvoucího lva s vlající hřívou, jehož zápis jakožto ochranné známky Společenství je požadován pro různé výrobky zahrnující „tabák, potřeby pro kuřáky, zápalky“ spadající do třídy 34 ve smyslu Niceské dohody, a slovní ochrannou známkou POWER, zapsanou dříve v Německu pro „tabák, potřeby pro kuřáky, ...; zápalky“ spadající do téže třídy, jelikož se nezdá, že by prvek „power“, společný oběma označením, tvořil dominantní prvek přihlašovaného označení, ani že by byl určující pro celkový dojem, který vyplývá z přihlašovaného označení do takové míry, aby umožnil shledat

nebezpečí záměny u referenční veřejnosti, takže s ohledem na odlišnosti existující dále mezi oběma kolidujícími označeními po stránce vzhledové, fonetické a pojmové a navzdory totožnosti jimi označených výrobků a přítomnosti uvedeného společného slovního prvku se obezřetná relevantní veřejnost, která vykazuje vysoký stupeň pozornosti a věrnosti svým tradičním značkám, nemůže domnívat, že dotčené výrobky pocházejí od stejného podniku, případně od podniků hospodářsky propojených.

(viz body 49, 71–72)