

## Zadeva T-34/04

### **Plus Warenhandelsgesellschaft mbH proti Uradu za usklajevanje na notranjem trgu (znamke in modeli) (UUNT)**

„Znamka Skupnosti – Prijava figurativne znamke Skupnosti, ki vsebuje besedni element ‚Turkish Power‘ – Prejšnja besedna znamka POWER – Postopek z ugovorom – Morebitna verjetnost zmede – Člen 8(1)(b) Uredbe (ES) št. 40/94“

Sodba Sodišča prve stopnje (četrti senat) z dne 22. junija 2005 . . . . . II - 2403

#### Povzetek sodbe

*Znamka Skupnosti – Opredelitev in pridobitev znamke Skupnosti – Relativni razlogi za zavrnitev – Ugovor imetnika prejšnje enake ali podobne znamke, registrirane za enake ali podobne proizvode ali storitve – Verjetnost zmede s prejšnjo znamko – Figurativna znamka Turkish Power in besedna znamka POWER*

*(Uredba Sveta št. 40/94, člen 8(1)(b))*

Za nemško javnost ne obstaja verjetnost zmede med besednim znakom, sestavljenim iz dveh izrazov „Turkish“ in „power“, ločenih z rjovečo levjo glavo z gorečo grivo, katerega registracija kot znamka Skupnosti se zahteva za različne proizvode, med drugim za „tobak; proizvod[e] za kadičce, vžigalice“ iz razreda 34 Nicejskega aranžmaja, in besedno znamko POWER, ki je bila predhodno registrirana v Nemčiji za „tobak; proizvod[e] za kadičce, [...] vžigalice“ iz istega razreda, kajti ne zdi se, da je element „power“, ki je skupen obema znakoma, prevladujoči sestavni del prijavljenega znaka, niti ne določa splošnega vtisa, ki izhaja iz tega, do te mere, da bi bilo upravičeno stališče, da obstaja verjetnost zmede pri upoštevni javnosti, tako da glede

na razlike, ki sicer obstajajo med nasprotujočima si znakoma na vidni, glasovni in pojmovni ravni, in kljub enakosti proizvodov, označenih z njima, in prisotnostjo navedenega skupnega besednega elementa „power“ za upoštevno javnost, ki je obveščena, kaže večjo pozornost in zvestobo svojim tradicionalnim znamkam, ni verjetno, da bi menila, da zadevni proizvodi izvirajo iz istega podjetja ali, odvisno od primera, iz gospodarsko povezanih podjetij.

(Glej točke 49, 71 in 72.)