

Mål T-110/01

Vedial SA mot Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller)

”Gemenskapsvarumärke — Invändningsförfarande — Äldre ordmärke bestående av ordet SAINT-HUBERT 41 — Ansökan om registrering av ett gemenskapsfigurmärke innehållande ordet HUBERT — Relativa registreringshinder — Förväxlingsrisk — Artikel 8.1 b i förordning (EG) nr 40/94”

Förstainstansrättens dom (fjärde avdelningen) av den 12 december 2002 II-5278

Sammanfattning av domen

1. *Gemenskapsvarumärke — Prövningsförfarande — Talan vid gemenskapsdomstol — Harmoniseringsbyråns partsställning — Svarande — Begäran om ogiltigförklaring eller ändring av beslut som har fattats av överklagandenämnderna — Avvisning (Rådets förordning nr 40/94, artikel 63.3 och 63.4)*

2. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av gemenskapsvarumärke — Motivering av registreringshinder — Talan som väckts av innehavaren av ett äldre registrerat identiskt eller liknande varumärke avseende identiska eller liknande varor eller tjänster som bär ett liknande varumärke — Likhet mellan de berörda varumärkena — Det kan föreligga visuell likhet mellan ett figurmärke och ett ordmärke (Rådets förordning nr 40/94, artikel 8.1 b)*
 3. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av gemenskapsvarumärke — Motivering av registreringshinder — Talan som väckts av innehavaren av ett äldre registrerat identiskt eller liknande varumärke avseende identiska eller liknande varor eller tjänster som bär ett liknande varumärke — Risk för förväxling med det äldre varumärket — Det äldre varumärket är välkänt — Saknar betydelse om de berörda varumärkena inte liknar varandra (Rådets förordning nr 40/94, artikel 8.1 b)*
 4. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av gemenskapsvarumärke — Motivering av registreringshinder — Talan som väckts av innehavaren av ett äldre registrerat identiskt eller liknande varumärke avseende identiska eller liknande varor eller tjänster som bär ett liknande varumärke — Risk för förväxling med det äldre varumärket — Blandat varumärke bestående av ord och figurer vilket innehåller ordet HUBERT och ordmärket SAINT-HUBERT 41 (Rådets förordning nr 40/94, artikel 8.1 b)*
-
1. Vid en talan om ogiltigförklaring av det beslut som fattats av en överklagandenämnd vid Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) kan harmoniseringsbyråns yrkande om att det ifrågasatta beslutet skall ändras inte upptas till sakprövning. Harmoniseringsbyrån har inte någon behörighet att framställa yrkanden om att beslut som fattats av överklagandenämnderna skall upphävas eller ändras, utan den utgör svarande vid förstainstansrätten.
 2. Inom ramen för prövningen av en talan som väckts av innehavaren av ett äldre varumärke i enlighet med artikel 8.1 b i förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken kan påståendet att ett figurmärke inte kan ha någon visuell likhet med ett ordmärke inte godtas. Förstainstansrätten anser nämligen att det är möjligt att undersöka och kontrollera huruvida det föreligger en visuell likhet mellan ett figurmärke och ett annat ordmärke eftersom detta slags varumärken har en grafisk utformning som gör visuella intryck möjliga.

(se punkterna 23—25)

(se punkterna 50 och 51)

3. Även om det är riktigt att ett äldre varumärkes renommé är en omständighet som skall beaktas vid den bedömning som görs inom ramen för en talan som väckts av innehavaren av ett äldre varumärke i enlighet med artikel 8.1 b i förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken av huruvida likheten mellan kännetecknen eller mellan varorna och tjänsterna är tillräckligt stor för att det skall uppstå en förväxlingsrisk, kan ett sådant renommé inte påverka helhetsbedömningen av förväxlingsrisken då de kännetecknen som tvisten avser, varken i visuellt hänseende eller i ljud- eller begreppshänseende kan anses vara identiska eller likartade.

(se punkterna 64 och 65)

4. För den franska allmänheten föreligger det inte någon förväxlingsrisk mellan det varumärke som består av ett blandat tecken som innehåller beteckningen HUBERT i stiliserade svarta bokstäver omgivna av ett vitt fält, där bokstäverna är skrivna med versaler och över

vilka reser sig överdelen av en kock, vilken ser munter ut och höjer sin högra arm och håller tummen uppåt, och för vilket ansökan om registrering såsom gemenskapsvarumärke omfattar vissa produkter i klasserna 29, 30 och 42 i den mening som avses i Nice-överenskommelsen, och varumärket SAINT-HUBERT 41, vilket redan är registrerat i Frankrike för att utpeka vissa produkter i klass 29 i nämnda överenskommelse.

Även om de varor som omfattas av de varumärken som tvisten avser är identiska eller likartade, utgör skillnaderna i visuellt hänseende samt i ljud- och begreppshänseende mellan kännetecknen ett tillräckligt skäl för anse att det inte finns en förväxlingsrisk hos målgruppen, vilket medför att ett av villkoren för att tillämpa artikel 8.1 b i förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken inte är uppfyllt.

(se punkterna 63 och 66)