

Lieta T-477/04

Aktieselskabet af 21. november 2001

pret

**Iekšējā tirgus saskaņošanas biroju
(preču zīmes, paraugi un modeļi) (ITSB)**

Kopienas preču zīme — Iebildumu process — Kopienas vārdiskas preču zīmes “TDK” reģistrācijas pieteikums — Kopienas agrāka grafiska preču zīme “TDK” — Valsts agrākas vārdiskas vai grafiskas preču zīmes “TDK” — Relatīvs atteikuma pamatojums — Reputācija — Labums, kas netaisnīgi gūts no agrākas preču zīmes atšķirtspējas vai reputācijas — Regulas (EK) Nr. 40/94 8. panta 5. punkts

Pirmās instances tiesas (pirmā palāta) 2007. gada 6. februāra spriedums . . . II - 402

Sprieduma kopsavilkums

- 1. Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamatojumi — Identiskas vai līdzīgas agrākas preču zīmes, kam ir reputācija, īpašnieka iebildumi
(Padomes Regulas Nr. 40/94 8. panta 5. punkts)*

2. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamatojumi — Identiskas vai līdzīgas agrākas preču zīmes, kam ir reputācija, īpašnieka iebildumi*
(Padomes Regulas Nr. 40/94 8. panta 5. punkts)
3. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamatojumi — Identiskas vai līdzīgas agrākas preču zīmes, kam ir reputācija, īpašnieka iebildumi*
(Padomes Regulas Nr. 40/94 8. panta 5. punkts)

1. Lai atbilstu nosacījumam par reputāciju Regulas Nr. 40/94 par Kopienas preču zīmi 8. panta 5. punkta izpratnē, kurā paredzēta agrāk reģistrētas preču zīmes ar paaugstinātu reputāciju attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi, aizsardzība, valsts vai Kopienas agrākai preču zīmei jābūt pazīstamai nozīmīgā konkrētās sabiedrības daļā, kuru skar šīs preču zīmes aptvertās preces vai pakalpojumi. Pārbaudot šo nosacījumu, ir jāņem vērā visi apstākļi, kam ir nozīme lietā, proti, it īpaši preču zīmes tirgus daļa, šīs preču zīmes izmantošanas intensitāte, ģeogrāfiskā platība un ilgums, kā arī uzņēmuma šīs preču zīmes popularizēšanai ieguldīto investīciju apjoms.
2. Regulas Nr. 40/94 par Kopienas preču zīmi 8. panta 5. punkts, kurā paredzēta agrāk reģistrētas preču zīmes ar paaugstinātu reputāciju attiecībā uz precēm vai pakalpojumiem, kas nav līdzīgi, aizsardzība, dod iespēju tostarp agrākās preču zīmes ar reputāciju īpašniekam iebilst pret tādu preču zīmju reģistrāciju, kuras var netaisnīgi gūt labumu no agrākās preču zīmes atšķirtspējas vai reputācijas. Šis netaisnīgi gūtais labums ir jāsaprot kā tāds, kas aptver gadījumu, kad slavena preču zīme tiek ekspluatēta un acīmredzami parazitiski izmantota vai no tās reputācijas mēģina gūt labumu. Šajā sakarā, jo izteiktāka ir agrākās preču zīmes atšķirtspēja un reputācija, jo vieglāk var pieļaut, ka tai tiks nodarīts kaitējums.

(sal. ar 48. un 49. punktu)

(sal. ar 65. punktu)

3. Pastāv nākotnes risks, kas nav hipotētisks, ka vārdiska apzīmējuma "TDK", par kuru iesniegts Kōpienas preču zīmes reģistrācijas pieteikums attiecībā uz precēm "apģērbī, apavi, galvassegas", kas ietilpst Nicas nolīguma 25. klasē, izmantošanas rezultātā netaisnīgi gūtu labumu Regulas Nr. 40/94 8. panta 5. punkta izpratnē no agrāk kā Kōpienas preču zīmes reģistrētas grafiskas preču zīmes "TDK", kā arī no vārdiskas preču zīmes "TDK" un vārdiskas un grafiskas preču zīmes "TDK", kuras agrāk reģistrētas divpadsmit dalībvalstīs attiecībā uz precēm, kas ietilpst minētā nolīguma 9. klasē (proti, "aparāti skaņas un attēlu ierak-

stam, pārraidei, reproducēšanai"). Faktiski, tā kā agrākajām preču zīmēm ir atšķirtspēja, kas iegūta to reputācijas dēļ, var uzskatīt, ka, ņemot vērā šo preču zīmju īpašnieka sponsorēšanas aktivitātes, it īpaši attiecībā uz sporta pasākumiem, reģistrācijai pieteiktās preču zīmes izmantošana uz sporta apģērbiem, ko nevar izslēgt, varētu likt domāt, ka šos apģērbus ir ražojis minētais īpašnieks vai ka tie ražoti, izmantojot tā licenci.

(sal. ar 66. un 67. punktu)