

Byla T-34/04

Plus Warenhandelsgesellschaft mbH
prieš
Vidaus rinkos derinimo tarnybą
(prekių ženklams ir pramoniniam dizainui) (VRDT)

„Bendrijos prekių ženklas — Vaizdinio Bendrijos prekių ženklo, kuriame yra žodinis elementas „Turkish Power“, paraiška — Ankstesnis žodinis prekių ženklas POWER — Protesto procedūra — Galimybė supainioti — Reglamento (EB) Nr. 40/94 8 straipsnio 1 dalies b punktas“

2005 m. birželio 22 d. Pirmosios instancijos teismo (ketvirtoji kolegija) sprendimas II - 2403

Sprendimo santrauka

Bendrijos prekių ženklas — Bendrijos prekių ženklo sąvoka ir įgijimas — Santykiniai atmetimo pagrindai — Ankstesnio tapataus arba panašaus prekių ženklo, įregistruoto tapačioms arba panašioms prekėms ar paslaugoms, savininko protestas — Galimybė supainioti su ankstesniu prekių ženklu — Vaizdinis prekių ženklas „Turkish Power“ ir žodinis prekių ženklas POWER (Tarybos reglamento Nr. 40/94 8 straipsnio 1 dalies b punktas)

Nėra galimybės, kad Vokietijos visuomenė supainios iš dviejų žodžių „Turkish“ ir „power“, atskirtų riaumojančio liūto galva su liepsnojančiais karčiais, sudarytą vaizdinį žymenį, kurį prašoma įregistruoti kaip Bendrijos prekių ženklą įvairioms Nicos sutarties 34 klasei priklausančioms prekėms, apimančioms „tabaką, rūkaliams skirtas prekes ir degtukus“, ir anksčiau Vokietijoje tai pačiai klasei priklausančioms „tabakui, rūkaliams skirtoms prekėms, ...; degtukams“ įregistruotą žodinį prekių ženklą POWER, nes neatrodo, kad abiem žymenims bendras elementas „power“ yra dominuojanti prašomo įregistruoti žymens sudėtinė dalis, nei kad ji apibrėžia jo kuriamą bendrą įspūdį tiek, jog referencinei visuomenei galėtų leisti

įvertinti galimybę supainioti, kad vizuali, fonetiniu ir konceptuali požiūriais atsižvelgiant į tarp dviejų žymenų, dėl kurių kilo ginčas, esančius skirtumus ir nepaisant jais žymimų prekių tapatumo bei bendro minėto žodinio elemento buvimo, suinteresuotoji nuovoki visuomenė, turinti didelį pastabumo laipsnį ir ištikima savo tradiciniams prekių ženklams, negalėtų manyti, kad nagrinėjamas prekes pagamino ta pati įmonė arba tam tikru atveju ekonomiškai susijusios įmonės.

(žr. 49, 71, 72 punktus)