

Lieta T-34/04

Plus Warenhandelsgesellschaft mbH

pret

**Iekšējā tirgus saskaņošanas biroju
(preču zīmes, paraugi un modeļi) (ITSB)**

Kopienas preču zīme — Kopienas grafiskas preču zīmes, kas ietver vārdus “Turkish Power”, reģistrācijas pieteikums — Agrāka vārdiska preču zīme “POWER” — Iebildumu process — Potenciāla sajaukšanas iespēja — Regulas (EK) Nr. 40/94 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts

Pirmās instances tiesas spriedums (ceturtā palāta) 2005. gada 22. jūnijā . . . II - 2403

Sprieduma kopsavilkums

Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvs atteikuma pamatojums — Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi — Sajaukšanas iespēja ar agrāku preču zīmi — Grafiska preču zīme “Turkish Power” un vārdiska preču zīme “POWER”

(Padomes Regulas Nr. 40/94 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts)

Vācijas sabiedrībai nepastāv sajaukšanas iespēja starp grafisku apzīmējumu, ko veido divi vārdi "Turkish" un "power", kurus atdala rēcoša lauvas galva ar plīvojošām krēpēm, kuras kā Kopienas preču zīmes reģistrācija ir pieteikta attiecībā uz dažādām precēm, kuras ietver "tabaku, smēķēšanas piederumus, sērkokociņus", kas ietilpst Nicas Nolīguma 34. klasē, un agrāku vārdisku preču zīmi "POWER", kas reģistrēta Vācijā attiecībā uz tādām precēm kā "tabaka, smēķēšanas piederumi, [...] sērkokociņi", kuras ietilpst tajā pašā klasē, jo abiem apzīmējumiem kopējais elements "power" nav reģistrācijai pieteiktā apzīmējuma dominējošā sastāvdaļa, tas arī nenosaka kopējo iespaidu, ko rada apzīmējums, kas ļautu konstatēt sajaukšanas iespē-

jas pastāvēšanu no attiecīgās sabiedrības daļas viedokļa, tā ka, ņemot vērā atšķirības, kas pastāv starp abiem konfliktējošajiem apzīmējumiem vizuālā, fonētiskā un konceptuālā ziņā, un neskatoties uz to apzīmēto preču identiskumu un minētā kopējā vārdiskā elementa esamību, attiecīgā sabiedrības daļa, kas ir apdomīga, ar augstu uzmanības pakāpi un ir uzticīga savām tradicionālajām preču zīmēm, neuzskatīs, ka attiecīgās preces piedāvā tas pats uzņēmums vai, attiecīgā gadījumā, saimnieciski saistīti uzņēmumi.

(sal. ar 49., 71. un 72. punktu)