

Vec T-34/04

Plus Warenhandelsgesellschaft mbH proti Úradu pre harmonizáciu vnútorného trhu (ochranné známky a vzory) (ÚHVT)

„Ochranná známka Spoločenstva — Prihláška obrazovej ochrannej známky Spoločenstva obsahujúcej slovný prvok ‚Turkish Power‘ — Skoršia ochranná známka POWER — Námietskove konanie — Prípadná pravdepodobnosť zámeny — Článok 8 ods. 1 písm. b) nariadenia (ES) č. 40/94“

Rozsudok Súdu prvého stupňa (štvrtej komory) z 22. júna 2005 II - 2403

Abstrakt rozsudku

Ochranná známka Spoločenstva — Definícia a nadobudnutie ochrannej známky Spoločenstva — Relatívne dôvody zamietnutia — Námietka majiteľa zhodnej alebo podobnej skoršej ochrannej známky zapísanej pre zhodné alebo podobné tovary alebo služby — Pravdepodobnosť zámeny so skoršou ochrannou známkou — Obrazová ochranná známka Turkish Power a slovná ochranná známka POWER

[Nariadenie Rady č. 40/94, článok 8 ods. 1 písm. b)]

Z pohľadu nemeckej verejnosti neexistuje medzi obrazovým označením zloženým z dvoch slov „Turkish“ a „power“ oddelených hlavou ručiaceho leva s vejúcou hrivou, prihlasovaným ako ochranná známka Spoločenstva pre rozličné tovary zahrňujúce „tabak, výrobky pre fajčiarov a zápalky“ patriace do triedy 34 v zmysle Niceskej dohody, a skoršou slovnou ochrannou známkou POWER zapísanou v Nemecku pre „tabak, výrobky pre fajčiarov, ...; zápalky“, patriace do tej istej triedy, pravdepodobnosť zámeny, pretože nie je zjavné, že prvok „power“, spoločný pre obe označenia, tvorí prevažujúcu zložku prihlasovaného označenia, ani že je určujúci pre celkový dojem, ktorý z prihlasovaného označenia vyplýva takým spôsobom, že by zo strany dotknutej verejnosti mohla vzniknúť pravdepodobnosť

zámeny, takže napriek zhodnosti tovarov označovaných oboma spornými označeniami a napriek prítomnosti ich spoločného slovného prvku sa príslušná skupina nemeckej verejnosti, prejavujúca vyšší stupeň pozornosti a vernosti svojim tradičným ochranným známkam, nemôže s prihliadnutím na ďalšie odlišnosti medzi oboma spornými označeniami z vizuálneho, fonetického a koncepčného hľadiska domnievať, že predmetné tovary pochádzajú od toho istého podniku, resp. hospodársky spojených podnikov.

(pozri body 49, 71, 72)